

MĨ THUẬT

7



NGUYỄN XUÂN NGHỊ (Tổng Chủ biên)
ĐOÀN THỊ MỸ HƯƠNG (Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – VŨ THỊ THANH HƯƠNG

MĨ THUẬT



KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 7* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể như sau:



QUAN SÁT: Học sinh huy động kiến thức, kinh nghiệm cá nhân để tham gia hoạt động, tạo sự hứng thú và có nhận thức ban đầu về bài học mới.



THỂ HIỆN: Học sinh tìm hiểu, tìm tòi, tìm kiếm thông tin nhằm phát hiện và lĩnh hội những kiến thức, kĩ năng mới của bài học.



THẢO LUẬN: Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng được trang bị để giải quyết các vấn đề, tình huống,... nhằm khắc sâu kiến thức, cũng như các yêu cầu của bài học một cách chắc chắn.



VẬN DỤNG: Học sinh giải quyết các vấn đề của thực tế hoặc vấn đề có liên quan đến nội dung của bài học, từ đó phát huy khả năng sáng tạo, sự linh hoạt của tư duy vào cuộc sống.

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mỹ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp các em thuận tiện hơn trong việc thực hành.

*Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng
các em học sinh lớp sau!*

LỜI NÓI ĐẦU

Các em học sinh thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 7* được biên soạn theo định hướng phát triển phẩm chất, năng lực của người học, trên cơ sở chú trọng tạo cơ hội để học sinh được kết nối, vận dụng kiến thức đã học vào cuộc sống.

Nội dung sách gồm 16 bài học bám sát các mạch kiến thức: văn hoá, xã hội, nghệ thuật trung đại Việt Nam và thế giới. Trong đó, học sinh làm quen, khai thác vẻ đẹp của di tích, di sản mỹ thuật thời kì trung đại để thực hành, sáng tạo các sản phẩm 2D, 3D trong thể loại mỹ thuật tạo hình. Ngoài ra, học sinh còn biết cách tìm ý tưởng và thiết kế được tem bưu chính, logo, trang phục, tranh cổ động, khung ảnh, trang trí đồ vật đơn giản ở thể loại mỹ thuật ứng dụng. Những nội dung này giúp các em biết, hiểu và vận dụng kiến thức, kĩ năng trong môn Mỹ thuật gắn kết với thực tiễn cuộc sống một cách tự nhiên, nhẹ nhàng, tạo nên sự thú vị, gần gũi đối với môn học.

Chúc các em có những ý tưởng sáng tạo và sản phẩm mỹ thuật hấp dẫn, lí thú.

MỤC LỤC

Chủ đề	NỘI DUNG	Trang
1	Mĩ thuật thế giới thời kì trung đại	5
	Bài 1: Mĩ thuật tạo hình thời kì trung đại	5
	Bài 2: Mĩ thuật ứng dụng thời kì trung đại	9
2	Vẻ đẹp di tích	13
	Bài 3: Hình ảnh di tích trong sáng tạo mĩ thuật	13
	Bài 4: Hình ảnh di tích trong thiết kế tem bưu chính	17
3	Yếu tố dân tộc trong mĩ thuật	21
	Bài 5: Yếu tố dân tộc trong tranh của một số họa sĩ	21
	Bài 6: Thiết kế logo	25
4	Vẻ đẹp trong tác phẩm hội họa	29
	Bài 7: Không gian trong tác phẩm hội họa thế giới thời kì trung đại	29
	Bài 8: Tranh tĩnh vật	33
	Kiểm tra, trưng bày cuối học kì I	37
5	Hiện thực cuộc sống trong sáng tạo mĩ thuật	38
	Bài 9: Tìm hiểu nguồn sáng trong tranh	38
	Bài 10: Thiết kế tạo mẫu trang phục	42
6	Tạo hình ngôi nhà trong sáng tạo mĩ thuật	46
	Bài 11: Tạo hình ngôi nhà từ vật liệu sẵn có	46
	Bài 12: Tranh cổ động	50
7	Sum họp gia đình	54
	Bài 13: Đề tài gia đình trong sáng tạo mĩ thuật	54
	Bài 14: Thiết kế khung ảnh từ vật liệu sẵn có	58
8	Mĩ thuật Việt Nam thời kì trung đại	62
	Bài 15: Di sản mĩ thuật Việt Nam thời kì trung đại	62
	Bài 16: Khai thác giá trị tạo hình truyền thống trong trang trí đồ vật	66
	Kiểm tra, trưng bày cuối năm	70
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	71
	Bảng phiên âm tên riêng nước ngoài	71

Bài 1: MĨ THUẬT TẠO HÌNH THỜI KÌ TRUNG ĐẠI

Yêu cầu cần đạt:

- Biết thêm về mỹ thuật thế giới thời kì trung đại qua tìm hiểu di sản mỹ thuật của một số nền văn hoá;
- Nhận biết được giá trị thẩm mỹ của một số trường phái nghệ thuật thời kì trung đại;
- Phân biệt được sự mô phỏng lại và lặp lại trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật;
- Có ý thức trân trọng, kế thừa và phát huy những giá trị thẩm mỹ trong di sản, tác phẩm mỹ thuật thế giới thời kì trung đại.



QUAN SÁT

Tìm hiểu về một số di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại



1. Tượng gỗ của người Mai-a (Maya) – Trung Mỹ, khoảng thế kỉ 7 – 8. Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ

- Gợi ý:
- Đối tượng phản ánh;
 - Chất liệu;
 - Hình thức thể hiện.



2. Mặt nạ bằng ngà voi, Bê-nanh (Bénin) – Tây Phi, khoảng thế kỉ 16. Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ



3. Mi-ken-ăng-giê-lô (Michelangelo), *Đa-vít* (David), 1504, tượng đá. Nguồn: Phòng trưng bày của Học viện Florence, Italia



4. Ca-txu-si-ca Hô-cư-xai (Katsushika Hokusai), *Núi Phú Sĩ nhìn từ sông Mi-nô-bu* (The Back of Fuji from the Minobu River), 1833, tranh khắc gỗ màu. Nguồn: Wikipedia



5. *Pa-va-ti* (Parvati), thế kỉ 16, tượng đá. Nguồn: Viện bảo tàng Anh

Hãy nêu những di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại mà em biết.



THỂ HIỆN



Các bước gợi ý cách mô phỏng di sản tượng gốm của người Mai-a



1. Nặn dáng người



2. Nặn phần trang phục



3. Ghép các bộ phận đã nặn trên trục



4. Hoàn thiện sản phẩm

Em có biết

Về thời gian, mỹ thuật trung đại phương Tây được xác định từ khoảng thế kỉ 4 – 16. Trong khi đó, mỹ thuật trung đại phương Đông được tính từ khi nhà nước phong kiến hình thành, đầu thế kỉ 1 cho đến khoảng thế kỉ 19. Về đặc điểm, các trường phái mỹ thuật trung đại phương Tây đi từ diễn tả những câu chuyện về các vị thánh, thần chuyển dần sang thời kì Phục hưng, lấy con người và hiện thực làm đối tượng phản ánh. Trong khi đó, trường phái mỹ thuật trung đại phương Đông đi từ mô phỏng điển tích thần thoại sang triết lí về cuộc sống. Những thành tựu của mỹ thuật trung đại thế giới là nền tảng quan trọng cho mỹ thuật hiện đại sau này.



Mô phỏng một di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại bằng hình thức tạo hình mà em yêu thích



THẢO LUẬN

Cùng trao đổi và thực hiện những nội dung sau:

- Bạn đã mô phỏng vẽ đẹp di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại nào?
- Sáng tác mỹ thuật thời kì trung đại thường gắn với những đề tài nào?
- Bạn ấn tượng với di sản mỹ thuật nào thuộc thời kì trung đại trên thế giới? Hãy viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về tác phẩm này theo các gợi ý: tên tác phẩm, tên nghệ sĩ sáng tác, tên trường phái nghệ thuật, điểm nổi bật của tác phẩm,...

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Bá Hào (Đà Nẵng), minh họa truyện cổ tích *Bộ quần áo mới của hoàng đế*, chất liệu màu nước



2. Nguyễn Tùng Lâm (Cần Thơ), *Tháp nghiêng*, mô hình đa chất liệu



VẬN DỤNG

Sử dụng kiến thức đã học để phân tích tác phẩm *Quý bà và con chồn*.

Gợi ý:

- Nội dung tác phẩm;
- Tạo hình nhân vật;
- Hoà sắc;
- Bố cục.

Lê-ô-na-đô đa Vin-xi (Leonardo da Vinci),
Quý bà và con chồn (Lady with an Ermine),
 1489 – 1491, tranh sơn dầu
 Nguồn: Bảo tàng quốc gia Kraków, Ba Lan



Bài 2: MĨ THUẬT ỨNG DỤNG THỜI KÌ TRUNG ĐẠI

Yêu cầu cần đạt:

- Biết được một số di sản mỹ thuật có tính ứng dụng của thời kì trung đại;
- Khai thác và vận dụng được nhịp điệu của đường nét, hoa văn, hoạ tiết trong thiết kế sản phẩm mỹ thuật ứng dụng đơn giản;
- Sao chép, mô phỏng và phát triển được sản phẩm dựa theo mẫu có sẵn;
- Có ý thức trân trọng, kế thừa và phát huy những giá trị thẩm mỹ trong di sản mỹ thuật ứng dụng thời kì trung đại trên thế giới.



QUAN SÁT

6 Tìm hiểu một số di sản mỹ thuật ứng dụng thời kì trung đại trên thế giới

- Hoa văn trang trí trên đồ vật thời kì trung đại ở các hình trong bài có những hình gì?
- Nhận xét về thiết kế hình dạng, hoa văn trang trí trên di sản mỹ thuật thời kì trung đại ở mỗi nền văn hoá mà em đã biết.



1. Trang trí trên lọ gốm, Xi-ri (Syria), thế kỉ 14



2. Trang trí trên thảm, Thổ Nhĩ Kỳ, thế kỉ 14



3. Thiết kế nhẫn, Tây Ban Nha, khoảng thế kỉ 15



4. Thiết kế ghế, I-ta-li-a (Italia), khoảng thế kỉ 15



5. Thiết kế bìa sách, Pháp, khoảng thế kỉ 15



6. Trang trí trên đĩa, I-ta-li-a, thế kỉ 14

1, 2, 3, 4, 5, 6 – Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ



THỂ HIỆN



Các bước gợi ý cách khai thác hoa văn trang trí thời kì trung đại để thiết kế túi xách



1. Vẽ hình kiểu dáng túi



2. Vẽ hoa văn trang trí



3. Vẽ màu và hoàn thiện sản phẩm thiết kế

- Sản phẩm đã sao chép, mô phỏng hình ảnh nào của mỹ thuật thế giới thời kì trung đại?
- Nêu cảm nhận của em về giá trị thẩm mỹ và giá trị sử dụng của việc thiết kế sản phẩm mỹ thuật túi xách.
- Em sẽ sử dụng hoa văn nào của di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại để trang trí sản phẩm của mình?

Em có biết:

Hoa văn dùng trong trang trí thời kì trung đại thường là hình hoa, lá, chim, thú, con người,... Trong đó, hoa văn được tạo nên từ những yếu tố tạo hình cơ bản (đường nét, màu sắc) và được sắp xếp theo những nguyên lí thị giác (tỉ lệ, tương phản, cân bằng, nhấn mạnh, chuyển động, nhịp điệu,...) nhằm tạo nên những sản phẩm có tính thẩm mỹ, hợp lí khi sử dụng.



Thực hiện một sản phẩm mỹ thuật ứng dụng sử dụng hoa văn của di sản mỹ thuật thế giới thời kì trung đại để trang trí



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện những nội dung sau:

- Bạn đã khai thác, mô phỏng, sao chép hoa văn nào trong thiết kế sản phẩm của mình?
- Hãy nêu tên và mô tả một số di sản tiêu biểu của nghệ thuật trang trí thời kì này.
- Bạn ấn tượng với di sản nào của nghệ thuật trang trí thời kì trung đại trên thế giới? Hãy viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về di sản này theo các gợi ý: tên vật phẩm, chất liệu, hoa văn trang trí, điểm nổi bật của trang trí trên vật phẩm,...

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Tạ Công Minh (Bắc Ninh), sản phẩm mỹ thuật thiết kế lọ hoa



2. Ngô Phương Ly (Đồng Tháp), sản phẩm mỹ thuật thiết kế cờ trang trí



3. Lê Thu Hoa (Hải Phòng), sản phẩm mỹ thuật thiết kế túi xách



VẬN DỤNG

Khai thác màu sắc, hoa văn của mỹ thuật ứng dụng thời kì trung đại trên thế giới để trang trí đồ chơi cũ mà em yêu thích.

Bài 3: HÌNH ẢNH DI TÍCH TRONG SÁNG TẠO MĨ THUẬT**Yêu cầu cần đạt:**

- Biết khai thác vẻ đẹp cảnh quan di tích trong thực hành, sáng tạo mỹ thuật;
- Xác định được mục đích sáng tạo và thể hiện được một sản phẩm mỹ thuật mô phỏng vẻ đẹp di tích;
- Có ý thức bảo tồn và phát huy những giá trị thẩm mỹ về các di tích lịch sử ở địa phương;
- Xây dựng được kế hoạch học tập sát với quá trình thực hành sáng tạo.

**QUAN SÁT****Tìm hiểu vẻ đẹp di tích trong một số bức ảnh**

- Nêu hiểu biết của em về di tích có trong mỗi bức ảnh.
- Chia sẻ về một vài di tích khác mà em biết.



1. Chùa của người Kơ-me, tỉnh Sóc Trăng
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



2. Di tích tháp Nhạn, tỉnh Phú Yên
Nguồn: Anh Duy



3. Nhà gươl của người Cơ-tu ở Hoà Vang, Đà Nẵng
Nguồn: Vũ Duy Thương



4. Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Hà Nội
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh

Tìm hiểu về đẹp di tích trong một số tác phẩm mỹ thuật

- Vẻ đẹp di tích được thể hiện như thế nào trong tác phẩm mỹ thuật?
- Hoà sắc, không gian trong hai bức tranh này có gì khác nhau?



1. Nguyễn Sáng, *Chùa tháp Phổ Minh*, 1966, tranh sơn mài, 200.2 x 130.3 cm. Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Bức tranh *Chùa tháp Phổ Minh* của họa sĩ Nguyễn Sáng sử dụng gam màu sơn kết hợp với màu xanh, trắng (vỏ trứng), đen (sơn then),... trong sơn mài truyền thống tạo nên màu sắc độc đáo; thể hiện được không gian rộng lớn của cảnh đồng với những hoạt động quen thuộc của người nông dân.



2. Bùi Xuân Phái, *Ô Quan Chưởng*, 1970, tranh sơn dầu. Nguồn: Bộ sưu tập tư nhân

Di tích Ô Quan Chưởng trong tranh của họa sĩ Bùi Xuân Phái được thể hiện trong không gian cận cảnh, từ góc hẹp với các viên gạch nâu, thô, nhám có sắc độ đậm tạo nên sự tương phản mạnh giữa hình và nền.



THẺ HIỆN



Các bước gợi ý cách tạo một sản phẩm mỹ thuật thể hiện vẻ đẹp di tích bằng hình thức đắp nổi đất nặn



Di tích chùa Cầu, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam
Nguồn: Anh Duy



1. Phác hình và xây dựng bố cục phù hợp



2. Đắp nổi đất nặn vào hình chính của sản phẩm



3. Thể hiện chi tiết và nền cho sản phẩm



4. Hoàn thiện sản phẩm

Nơi em ở có di tích nào tiêu biểu? Em sẽ thể hiện vẻ đẹp của di tích đó bằng hình thức nào?

Em có biết:

Di tích kiến trúc là những công trình có ý nghĩa, giá trị về mặt lịch sử, văn hoá, nghệ thuật như: đình, đền, chùa, tháp,... Nhiều di tích đã được các họa sĩ khai thác đề sáng tác nên tác phẩm mỹ thuật nổi tiếng theo cách tái hiện một phần, mô phỏng nguyên vẹn hay chỉ là gợi ý, tạo cảm hứng trong sáng tạo.



Dùng hình thức vẽ hoặc làm mô hình thể hiện một sản phẩm mỹ thuật mô phỏng vẻ đẹp di tích yêu thích



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật đã thực hiện và trả lời các câu hỏi gợi ý sau:

- Sản phẩm mỹ thuật của bạn thể hiện vẻ đẹp của di tích nào?
- Hình ảnh di tích trong sản phẩm của bạn được thực hiện bằng cách nào?
- Bạn sẽ sử dụng sản phẩm mỹ thuật để trang trí không gian nội thất nào trong nhà?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Nhật Nam (Hà Nội), *Khuê Văn Các*, mô hình từ vật liệu giấy, bìa



2. Vương Thu Trang (Đà Nẵng), *Những di sản em đã đến*, sản phẩm mỹ thuật từ màu sáp



VẬN DỤNG

Lên kế hoạch thực hiện các sản phẩm mỹ thuật để tham gia chương trình gây quỹ ủng hộ bạn nghèo vượt khó ở trường theo các gợi ý sau:

- Mục đích, yêu cầu: Tạo sản phẩm mỹ thuật có thể trưng bày trong nhà hoặc sử dụng làm quà tặng.
- Vật liệu sử dụng: sẵn có hoặc tái sử dụng.
- Thời gian thực hiện: ngoài giờ học.

Bài 4: HÌNH ẢNH DI TÍCH TRONG THIẾT KẾ TEM BƯU CHÍNH

Yêu cầu cần đạt:

- Biết chọn lọc giá trị thẩm mỹ của nghệ thuật truyền thống cho ý tưởng thiết kế tem bưu chính;
- Sử dụng hình ảnh di tích văn hoá – lịch sử ở địa phương trong sáng tạo thiết kế tem bưu chính đơn giản;
- Có ý thức khai thác và giới thiệu vẻ đẹp của di tích thông qua sản phẩm thiết kế tem bưu chính.



QUAN SÁT

Tìm hiểu vẻ đẹp di tích trong thiết kế tem bưu chính của Việt Nam

- Trong tem bưu chính, có những thông tin nào được thể hiện?
- Hình ảnh di tích được thể hiện như thế nào trong thiết kế tem bưu chính?
- Em sẽ sử dụng hình ảnh di tích văn hoá – lịch sử nào khi thiết kế tem bưu chính?



1. Di tích Phu Văn Lâu, tỉnh Thừa Thiên – Huế
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



2. Hình vẽ Phu Văn Lâu trên tem



3. Di tích đình Trà Cổ, tỉnh Quảng Ninh
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



4. Hình vẽ đình Trà Cổ trên tem



Tìm hiểu một số tem bưu chính thể hiện vẻ đẹp di tích trên thế giới

Di sản văn hoá được thể hiện như thế nào trong các tem bưu chính dưới đây?



1. Tem bưu chính in năm 1997 ở Cu-ba (Cuba) thể hiện ngọn hải đăng A-lếch-xan-đrì-a (Alexandria), một trong bảy kì quan của nền văn minh cổ đại

2. Tem bưu chính in năm 1984 ở Pa-ki-xtan (Pakistan) thể hiện pháo đài La-ho (Lahore)



Các nội dung được thiết kế trên tem bưu chính

Khuôn hình tem: Là phần diện tích trang trí và thông tin chính của tem.

Lề tem: Là khoảng cách tính từ mép khuôn hình tới tâm lỗ đục răng cưa.



Sự kiện
phát hành tem

Chủ thích
địa danh trong
tem (nếu có)

Giá tem

Quốc gia phát hành

Chữ "Việt Nam": Viết chữ thường (Việt Nam – viết hoa chữ V và chữ N) hoặc chữ in (VIỆT NAM).

Tên gọi của tem

Chữ "Bưu chính": Viết chữ thường (Bưu chính – viết hoa chữ B) hoặc chữ in (BƯU CHÍNH).

Các bước gợi ý thiết kế tem bưu chính



Cột cờ Hà Nội
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



1. Phác hình mô phỏng
hình di tích để trang trí



2. Kẻ chữ các thông
tin trên tem



3. Vẽ màu vào
hình và chữ



4. Hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Tem bưu chính có nhiều dạng hình như: hình tam giác, hình chữ nhật, hình vuông, ... nhưng phổ biến nhất là hình chữ nhật. Thiết kế tem thuộc lĩnh vực Thiết kế đồ họa. Hình ảnh con người, cảnh vật, danh lam thắng cảnh được lựa chọn để thiết kế có tính tượng trưng, thể hiện giá trị truyền thống, niềm tin và lòng tự hào dân tộc. Trên tem luôn có tên của quốc gia phát hành, tên gọi của tem. Ở Việt Nam, họa sĩ Nguyễn Sáng là tác giả của bộ tem bưu chính đầu tiên. Sản phẩm này được thiết kế, in ấn, phát hành năm 1946 nhân dịp kỉ niệm Cách mạng tháng Tám thành công và ngày Quốc khánh 2 - 9.

 **Thiết kế một con tem bưu chính có sử dụng hình ảnh di tích văn hoá – lịch sử nơi em ở**



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Hãy trình bày ý tưởng khai thác vẻ đẹp của di tích trong sản phẩm của mình.
- Bạn đã sử dụng nguyên lý tạo hình nào để thiết kế sản phẩm con tem?
- Hình ảnh và chữ trang trí của thiết kế tem được thể hiện như thế nào trong sản phẩm?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Văn Sơn (Hà Nội), thiết kế tem chất liệu màu nước



2. Võ Công Kỳ (Thành phố Hồ Chí Minh), thiết kế tem chất liệu màu dạ



3. Lê Thu Phương (Gia Lai), thiết kế tem chất liệu chì màu và màu nước



4. Nguyễn Mỹ Duyên (Quảng Nam), thiết kế tem chất liệu màu nước



VẬN DỤNG

- Sưu tầm tem bưu chính thể hiện vẻ đẹp di tích.
- Làm khung để bày hoặc treo ở góc học tập.

Bài 5: YẾU TỐ DÂN TỘC TRONG TRANH CỦA MỘT SỐ HOẠ SĨ

Yêu cầu cần đạt:

- Hiểu biết về yếu tố dân tộc và vận dụng được giá trị thẩm mỹ của nghệ thuật truyền thống vào thực hành, sáng tạo;
- Phân biệt được một số chất liệu trong tác phẩm hội họa và đồ họa;
- Khai thác được yếu tố dân tộc trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật ở mức độ đơn giản;
- Có ý thức bảo tồn, gìn giữ và phát huy yếu tố dân tộc trong sáng tạo mỹ thuật.



QUAN SÁT

Tìm hiểu yếu tố dân tộc thể hiện trong các tác phẩm mỹ thuật

- Gợi ý:
- Đề tài;
 - Màu sắc;
 - Chất liệu;
 - Hình thức thể hiện.

Hoạ sĩ Nguyễn Phan Chánh (1892 – 1984) quê ở Hà Tĩnh. Ông là một hoạ sĩ nổi tiếng với dòng tranh lụa ở giai đoạn đầu của hội họa hiện đại Việt Nam. Yếu tố dân tộc trong tác phẩm *Sau giờ trực chiến* của hoạ sĩ thể hiện ở việc tập trung khai thác vẻ đẹp trong sinh hoạt ở nông thôn. Gam màu sử dụng trong tranh trầm ấm với các màu chủ đạo là nâu vàng, nâu đỏ, xám,... Tạo hình theo khuynh hướng hiện thực, tạo cảm giác gần gũi, thân quen với mỹ cảm của dân tộc.



1. *Sau giờ trực chiến*, 1966, tranh lụa, 51.2 x 72 cm

Hoạ sĩ Nguyễn Gia Trí (1908 – 1993) quê ở Hà Nội. Ông là một trong những hoạ sĩ tiên phong trong việc áp dụng phong cách hội hoạ phương Tây vào sáng tác với chất liệu sơn mài để tạo nên những tác phẩm hội hoạ nổi tiếng. Yếu tố dân tộc trong tác phẩm *Thiếu nữ trong vườn* được thể hiện qua trang phục áo dài truyền thống, khung cảnh thiên nhiên thân quen với đời sống thường ngày.



2. *Thiếu nữ trong vườn*, 1939, tranh sơn mài, 160 x 400 cm

Hoạ sĩ Vũ Giáng Hương (1929 – 2011) quê ở Bắc Ninh. Vũ Giáng Hương là một trong những nữ hoạ sĩ sáng tác liên tục và có nhiều tác phẩm thành công về đề tài chiến tranh cách mạng, về hình tượng người phụ nữ trong sản xuất và chiến đấu, về gia đình và trẻ thơ. Trong tác phẩm *Mẹ con*, những chi tiết như chiếc áo, khăn, vật dụng gia đình,... đã thể hiện vẻ đẹp của cuộc sống đồng bào miền núi một cách chân thực.



3. *Mẹ con*, 1968, tranh khắc gỗ

1, 2, 3 – Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



THỂ HIỆN



Các bước gợi ý cách khai thác yếu tố dân tộc trong sáng tạo một sản phẩm mỹ thuật



1. Phác hình và xây dựng bố cục



2. Vẽ nền và tạo không gian



3. Vẽ màu vào hình chính



4. Vẽ nền và hoàn thiện sản phẩm

- Sản phẩm mỹ thuật thể hiện hoạt động gì?
- Cách tạo nhân vật và bối cảnh có đặc điểm gì?
- Hoa văn trang trí trên trang phục như thế nào?

Em có biết:

Yếu tố dân tộc là những yếu tố độc đáo, đặc sắc của một nền văn hoá, được thể hiện bằng đường nét, màu sắc, diễn tả đậm nét hình ảnh con người, quê hương và đất nước một cách thân thuộc, mang đặc trưng ở mỗi thời kì lịch sử.



Thể hiện yếu tố dân tộc trên một sản phẩm mỹ thuật theo cách em yêu thích



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung sau:

- Bạn đã thể hiện được yếu tố dân tộc trong sản phẩm mỹ thuật của mình chưa?
- Yếu tố dân tộc được khai thác và thể hiện như thế nào trong sản phẩm của bạn?
- Viết một đoạn văn ngắn giới thiệu về yếu tố dân tộc trong mỹ thuật.



VẬN DỤNG

Sưu tầm tác phẩm mỹ thuật có yếu tố dân tộc mà em yêu thích. Sử dụng kiến thức đã học để giới thiệu về những tác phẩm đó.



1. Nguyễn Sỹ Ngọc, *Bác Hồ với thiếu nhi*, 1950, tranh in đá, 32.3 x 23.3 cm



2. Lê Công Thành, *Vân đại*, 1982, tượng đồng, 125 cm

1, 2 – Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Bài 6: THIẾT KẾ LOGO

Yêu cầu cần đạt:

- Nêu được tính chất biểu tượng của logo thương hiệu;
- Biết tìm ý tưởng và thiết kế được logo lớp học đơn giản. Phân tích được vai trò của thị hiếu thẩm mỹ với nhu cầu sử dụng sản phẩm thiết kế logo;
- Cảm nhận được giá trị thẩm mỹ, thông tin về logo thông qua hình ảnh, màu sắc, để vận dụng trong thiết kế sản phẩm mỹ thuật logo.



QUAN SÁT

Thiết kế logo là việc sử dụng một hoặc kết hợp những yếu tố đồ họa như: chấm, nét, hình, mảng màu, chữ để tạo nên biểu tượng theo một yêu cầu cụ thể.



Tìm hiểu yếu tố hình và chữ trong thiết kế logo

Biểu tượng trong những thiết kế logo được kết hợp từ hình và chữ như thế nào?



Nguồn: hoinongdan.org.vn

Logo của Hội Nông dân Việt Nam sử dụng kết hợp nhiều biểu tượng như: lá cờ đỏ sao vàng, cánh đồng lúa, bông lúa, bánh răng cửa thể hiện tính quốc gia và cơ giới hoá nông nghiệp. Đây là một dạng thiết kế sử dụng tính biểu tượng rõ ràng thông qua sự kết hợp của các mảng màu nguyên, tạo nên sự chắc chắn, hiệu ứng thị giác ấn tượng.



Nguồn: hoilhpn.org.vn

Logo của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam với hình tượng chính là chim bồ câu ngậm cành nguyệt quế đang tung cánh, thể hiện vẻ đẹp dịu dàng của người phụ nữ Việt Nam mang khát vọng tự do, yêu chuộng hoà bình. Thiết kế logo sử dụng yếu tố nét để tạo hình có tính cách điệu cao (chim bồ câu, quả địa cầu), kết hợp với các mảng màu tạo nên sự tương phản, hấp dẫn.

Tìm hiểu yếu tố nét và mảng trong thiết kế logo

Yếu tố nét, mảng trong thiết kế logo được thể hiện như thế nào?



Nguồn: vietnamtourism.gov.vn

Logo của Tổng cục Du lịch gồm yếu tố nét cách điệu hình hai hòn Trống Mái, một trong những địa điểm tham quan hấp dẫn tại vịnh Hạ Long. Yếu tố mảng thể hiện trời và biển, được sắp xếp cân đối, chặt chẽ. Màu sắc của logo hài hoà, kết hợp giữa màu xanh nhẹ nhàng và trắng tinh khiết, biểu trưng cho một nền du lịch văn minh, không ô nhiễm.



Nguồn: thanhnien.hochiminhcity.gov.vn

Logo của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam có đường nét đơn giản. Đây là thiết kế có tính gợi mở khi sử dụng các đường cong chữ S biểu tượng cho đất nước và ngôi sao thể hiện cho lí tưởng, mục đích của tổ chức. Sự kết hợp giữa mảng màu xanh lam với mảng màu trắng cũng tạo nên cảm giác nhẹ nhàng, sự thanh bình, chất chứa khát vọng của tuổi trẻ.



THỂ HIỆN



Các bước gợi ý cách thiết kế một logo lớp học

1. Ý tưởng thiết kế được cụ thể hoá thành một phác thảo sơ bộ.
2. Hoàn thiện phác thảo sơ bộ bằng chì.
3. Lựa chọn màu sắc thể hiện.
4. Hoàn thiện chi tiết.



1



2



3



4

Em có biết:

Yếu tố dân tộc trong thiết kế logo thể hiện ở cách lựa chọn hình ảnh, ngôn ngữ tạo hình, cách tiếp cận bản sắc văn hoá, kinh tế, xã hội của sản phẩm, tổ chức,... Thiết kế logo hướng đến việc tối giản, lược bớt các chi tiết hình, mảng, màu sắc, nhằm tạo nên sản phẩm có những đặc điểm sau:

- Đơn giản: Điều này giúp cho logo trở nên dễ nhận biết và ghi nhớ.
- Ý nghĩa: Các yếu tố trong thiết kế (chữ, nét, hình, mảng màu) mang đến cho người xem ý tưởng cụ thể.



Thiết kế logo cho lớp học của em



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung sau:

- Bạn đã sử dụng yếu tố nào trong thiết kế logo cho lớp học?
- Tính biểu tượng trong sản phẩm thiết kế logo thể hiện như thế nào?
- Hãy trình bày để làm rõ vai trò của thị hiếu thẩm mỹ chung của lớp với sản phẩm được thiết kế.

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Phạm Công Ninh (Hưng Yên), thiết kế logo lớp học, chất liệu màu dạ



2. Ngô Trí Lâm (Quảng Nam), thiết kế logo lớp học, chất liệu màu sáp



3. Lưu Minh Tâm (Vĩnh Long), thiết kế logo lớp học, chất liệu màu dạ



VẬN DỤNG

Tìm hiểu và phân tích ý nghĩa các logo sau:



1. Logo Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hoá của Liên Hợp Quốc (UNESCO)



2. Logo Tổ chức Y tế Thế giới (WHO)



3. Logo của Thể vận hội Ô-lim-pic (Olympic)



4. Logo Chương trình Lương thực Thế giới (WFP) của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc

VỀ ĐẸP TRONG TÁC PHẨM HỘI HOẠ

Bài 7: KHÔNG GIAN TRONG TÁC PHẨM HỘI HOẠ THẾ GIỚI THỜI KÌ TRUNG ĐẠI

Yêu cầu cần đạt:

- Biết được cách thể hiện không gian trong một số tác phẩm mỹ thuật thế giới thời kì trung đại;
- Thể hiện được không gian trong tranh bằng cách xây dựng bố cục và màu sắc;
- Hiểu và sử dụng được thuật ngữ chuyên môn để mô tả tác phẩm mỹ thuật;
- Có thêm hiểu biết và niềm yêu thích trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật.



QUAN SÁT



Tìm hiểu không gian trong tác phẩm hội họa thế giới thời kì trung đại

- Không gian trong tác phẩm hội họa thời kì trung đại được diễn tả theo những cách nào?
- Hoạ sĩ sử dụng màu sắc trong diễn tả không gian như thế nào?



1. Pi-ơ Bru-ge (Pieter Bruegel), *Những người thu hoạch* (The Harvesters), 1565, tranh sơn dầu.
Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ

Không gian trong tác phẩm *Những người thu hoạch* diễn tả hoạt động thu hoạch lúa mì ở nông trang vào một ngày hè. Hoạ sĩ diễn tả kĩ cảnh người nông dân làm việc, nghỉ ngơi theo lối vẽ thực, sắc độ tương phản mạnh và giảm dần khi thể hiện các lớp không gian ở xa gọi cho người xem cảm giác xa xăm, vô tận ở đường chân trời.



Không gian trong bức tranh *Câu cá mùa thu* của họa sĩ Đường Dần được tạo ra bằng cách xử lý sắc độ theo cách tương phản gần đậm – xa mờ, cũng như diễn tả những chi tiết ở lớp tiền cảnh như người câu cá, cây và lớp núi gần nhất với người xem.

2. Đường Dần, *Câu cá mùa thu* (A Fisher in Autumn), 1523, tranh lụa.
Nguồn: Wikipedia



3. Khuyết danh, *Ác-ba và Tan-xen ghé thăm Ha-ri-đát ở Vrin-đa-van* (Akbar and Tansen visit Haridas in Vrindavan), 1750, tranh tường. Nguồn: Wikipedia

Bức tranh *Ác-ba và Tan-xen ghé thăm Ha-ri-đát ở Vrin-đa-van* có lối vẽ trang trí, cách điệu. Không gian thiên nhiên tĩnh lặng của cuộc gặp gỡ được thể hiện bằng cách xử lý hình theo lối gần to – xa nhỏ, cũng như sử dụng sắc độ sáng, nhiều chi tiết được thể hiện rõ, tạo điểm nhìn tập trung ở lớp không gian tiền cảnh.



THỂ HIỆN

Các bước gợi ý thể hiện không gian theo lối vẽ thủy mặc



Dụng cụ vẽ gồm: bút, mực, giấy,...



1. Phác nét, xây dựng bố cục



2. Dùng bút, mực để vẽ nét



3. Thể hiện sắc độ theo nguyên tắc gần rõ – xa mờ.



4. Vẽ chi tiết ở lớp tiền cảnh



5. Chính tổng thể và hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Không gian trong tranh gợi cảm giác về khoảng cách xa gần của những hình ảnh được thể hiện trong mặt phẳng hai chiều. Không gian trong tranh có nhiều cách diễn tả như: xử lý sắc độ theo lối viễn thị, gần rõ – xa mờ hay gần to – xa nhỏ.



Thực hiện một sản phẩm mỹ thuật thể hiện không gian theo cách em yêu thích



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Cách thể hiện không gian trong sản phẩm mỹ thuật của bạn như thế nào?
- Bạn đã sử dụng hình vẽ, màu sắc gì trong thể hiện không gian?
- Lựa chọn cách phù hợp (thuyết trình, viết đoạn văn) để giới thiệu về không gian trong tranh với các thành viên trong nhóm.



VẬN DỤNG

Hãy tìm hiểu không gian trong tác phẩm mỹ thuật *Quang cảnh Tô-lê-đô* theo gợi ý:

- Tiền cảnh của bức tranh thể hiện cảnh, vật gì? Có sắc độ như thế nào?
- Hậu cảnh của bức tranh thể hiện cảnh, vật gì? Có sắc độ như thế nào?
- Bức tranh cho em cảm nhận như thế nào về không gian?



Ê Grê-cô (El Greco), *Quang cảnh Tô-lê-đô* (View of Toledo), khoảng 1596 đến 1600, tranh sơn dầu.
Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ

Bài 8: TRANH TĨNH VẬT

Yêu cầu cần đạt:

- Biết về thể loại tranh tĩnh vật;
- Vẽ được một bức tranh tĩnh vật sát với mẫu theo chất liệu tạo hình yêu thích;
- Cảm nhận được vẻ đẹp và yêu thích thể loại tranh tĩnh vật.



QUAN SÁT



Tìm hiểu vẻ đẹp trong tranh tĩnh vật thời kì trung đại

- Bức tranh *Tĩnh vật với những quả cam trong giỏ* được thể hiện với những màu sắc và bố cục như thế nào?
- Theo em, quả cam trong bức tranh có gần giống với mẫu thật không?



Vin-xen van Gốc (Vincent van Gogh), *Tĩnh vật với những quả cam trong giỏ* (Still Life with Oranges Basket), 1888, tranh sơn dầu, 54 x 45 cm. Nguồn: Wikiart

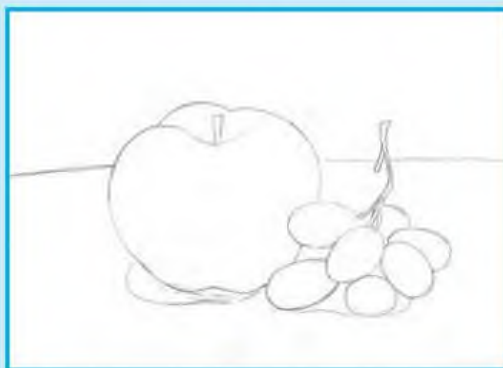


THỂ HIỆN

Các bước gợi ý cách mô phỏng một mẫu tĩnh vật bằng chất liệu chì



Quả táo và chùm nho
Nguồn: Xuân Thủy



1. Phác hình, xác định bố cục trên trang giấy



2. Thể hiện đậm nhạt, sáng tối của mẫu vẽ



3. Xác định tương quan sắc độ của các hình cần thể hiện



4. Điều chỉnh tương quan giữa hình, nền và hoàn thiện sản phẩm

**Các bước gợi ý cách
mô phỏng một mẫu
tĩnh vật bằng chất liệu
màu nước**



1. Phác hình thể hiện mẫu vẽ
cân đối trên giấy



2. Vẽ nền



3. Vẽ màu vào hình thể hiện
mẫu vẽ

Em có biết:

Tranh tĩnh vật mô tả các vật thể, đồ vật như hoa, quả, bình hoa,... được sắp xếp cố định, thể hiện theo ý đồ của người vẽ như: tái hiện đúng theo mẫu hay sáng tạo theo cách riêng trên cơ sở mẫu vẽ.



4. Hoàn thiện sản phẩm

Hãy bày mẫu vật em yêu thích và vẽ một bức tranh tĩnh vật sát với mẫu bằng chất liệu chì hoặc màu nước.



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Nêu ý kiến nhận xét về sản phẩm mỹ thuật của các bạn trong nhóm.
- Bạn đã sử dụng chất liệu, đường nét, màu sắc để thể hiện sản phẩm mỹ thuật như thế nào?
- Bạn thích cách vẽ trong sản phẩm nào? Vì sao?
- Bạn xây dựng kế hoạch học tập thế nào để có thể thực hành, luyện tập kĩ thuật vẽ theo mẫu tĩnh vật bằng chất liệu chì, màu sáp, màu nước,...

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Lê Ngọc Diệp (Nghệ An), *Lọ hoa và chùm nho*, tranh chất liệu chì



2. Nguyễn Thu Quỳnh (Hà Nam), *Lọ hoa và đĩa quả*, tranh chất liệu màu sáp



3. Mai Phương (Điện Biên), *Tĩnh vật*, tranh chất liệu màu nước



VẬN DỤNG

Lựa chọn và mô phỏng một mẫu vật để trang trí góc học tập theo hình thức em yêu thích.



KIỂM TRA, TRƯNG BÀY CUỐI HỌC KÌ I

Yêu cầu cần đạt:

- Biết tuyển chọn các sản phẩm tiêu biểu;
- Áp dụng được kết quả học tập vào trang trí phòng trưng bày, triển lãm;
- Tổ chức thảo luận được về các nội dung đã học;
- Phát triển kĩ năng trình bày về nhận thức mỹ thuật.

1. Tiêu chí lựa chọn sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu

- Sản phẩm mỹ thuật có các yếu tố hài hoà, cân đối, nhịp điệu,... tạo thu hút khi xem.
- Sản phẩm mỹ thuật có nội dung thể hiện theo các chủ đề đã học.
- Vật liệu sử dụng trong thực hành, sáng tạo thân thiện với môi trường và thuận tiện khi sử dụng.

2. Một số gợi ý trong trưng bày, sắp đặt sản phẩm mỹ thuật trang trí nội thất

- Trong học kì I, em đã làm được những sản phẩm mỹ thuật nào? Sản phẩm này thuộc thể loại nào?
- Em định trưng bày sản phẩm của mình ở đâu trong không gian nội thất?
- Sản phẩm mỹ thuật có phù hợp với không gian nội thất không?
- Hãy nêu 3 điểm phù hợp giữa không gian nội thất và sản phẩm mỹ thuật của em.

3. Một số nội dung thảo luận cuối học kì I

- Bài nào được thực hành, sáng tạo theo định hướng chủ đề văn hoá?
- Bài nào được thực hành, sáng tạo theo định hướng chủ đề xã hội?
- Bài nào được tích hợp, lồng ghép nội dung lịch sử mỹ thuật?

4. Vận dụng kiến thức đã học trong nhận thức về sản phẩm/ tác phẩm/ di sản mỹ thuật ở địa phương

- Ở địa phương em có di sản mỹ thuật nào tiêu biểu? Hãy tìm hiểu xem di sản này thuộc thời kì nào.
- Ở các không gian công cộng (đường phố, quảng trường, vườn hoa,...) ở địa phương em có các hình thức biểu hiện của mỹ thuật như: tranh cổ động, tranh tường, tượng, phù điêu,... không? Em hãy viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về đẹp của chúng.

HIỆN THỰC CUỘC SỐNG TRONG SÁNG TẠO MĨ THUẬT

Bài 9: TÌM HIỂU NGUỒN SÁNG TRONG TRANH

Yêu cầu cần đạt:

- Hiểu, xác định, diễn tả được nguồn sáng và đối tượng được chiếu sáng trong tranh;
- Hiểu được mối quan hệ giữa nguồn sáng và sắc độ trong tranh;
- Thể hiện một bức tranh diễn tả được nguồn sáng;
- Cảm nhận được vẻ đẹp của ánh sáng, đường nét, màu sắc trong tranh có thể hiện về nguồn sáng.



QUAN SÁT

Tìm hiểu về nguồn sáng trong bức ảnh

- Xác định nguồn sáng chính chiếu vào mẫu vật từ hướng nào.
- Nêu độ sáng nhất, độ tối nhất của đồ vật khi nguồn sáng chiếu vào.



1. Những quả táo

Nguồn: I-ri-na Mô-xi-na (Irina Mosina)

Tìm hiểu về nguồn sáng trong một số tác phẩm mỹ thuật



Trong bức tranh *Đồng cỏ khô trên tuyết*, nguồn sáng chính đến từ trước hay sau đồng cỏ khô? Hãy mô tả màu sắc thể hiện trong tranh.

2. Clô-đơ Mô-nê (Claude Monet), *Đồng cỏ khô trên tuyết* (Haystack, Morning Snow Effect), 1891, tranh sơn dầu. Nguồn: Viện bảo tàng Mỹ thuật Metropolitan, Hoa Kỳ



3. Lê Quốc Lộc, *Qua bản cũ*, 1957, tranh sơn mài. Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Khu vực nào trong bức tranh *Qua bản cũ* tạo sự chú ý với người xem nhất? Đó là khu vực trong tối hay ngoài sáng?



THỂ HIỆN



Các bước gợi ý cách thể hiện bức tranh phong cảnh diễn tả về nguồn sáng



1. Phác hình và xây dựng bố cục



2. Thể hiện chi tiết cho sinh động



3. Lựa chọn màu theo nguồn sáng, gần đậm – xa mờ



4. Vẽ chi tiết và hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Trong sáng tạo mỹ thuật, nguồn sáng quyết định màu sắc, bóng tối và cấu trúc vật thể. Trong tranh phong cảnh, nguồn sáng ảnh hưởng trực tiếp đến không gian, hoà sắc, sắc độ, cảnh, vật,...



Thể hiện một bức tranh diễn tả được nguồn sáng bằng chất liệu em yêu thích



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Bạn đã sử dụng sắc độ đậm – nhạt, sáng – tối như thế nào để thể hiện về nguồn sáng?
- Nguồn sáng trong tranh đến từ phía nào?
- Viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về nguồn sáng trong tác phẩm mỹ thuật.

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Nguyễn Duy Long (Bắc Giang), *Hoàng hôn*, sản phẩm mỹ thuật từ màu sáp



2. Ngô An Phú (Hà Nội), *Lọ hoa*, sản phẩm mỹ thuật từ màu sáp



3. Nguyễn Nhiệm (Lâm Đồng), *Ven rừng*, sản phẩm mỹ thuật từ màu sáp



VẬN DỤNG

Sưu tầm tác phẩm mỹ thuật thể hiện rõ nguồn sáng.

Bài 10: THIẾT KẾ TẠO MẪU TRANG PHỤC

Yêu cầu cần đạt:

- Xác định được phong cách chủ đạo, ngôn ngữ thiết kế sử dụng trong thiết kế bộ trang phục đơn giản và có khả năng nhận định, sắp xếp các trang phục đã thiết kế trong nhóm thành một bộ sưu tập;
- Hiểu được sự phù hợp của sản phẩm thiết kế trang phục với những đối tượng và mục đích sử dụng. Từ đó, hiểu đúng về phạm vi của môn Mỹ thuật, có ý thức giữ gìn nét đẹp truyền thống của dân tộc trong thiết kế trang phục.



QUAN SÁT



Tìm hiểu hình ảnh trang phục trong cuộc sống

Hãy mô tả kiểu dáng, màu sắc, hoa văn trong các hình ảnh trang phục dưới đây.



1. Học bài

Nguồn: Bùi Minh Sơn



2. Đi dạo

Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh

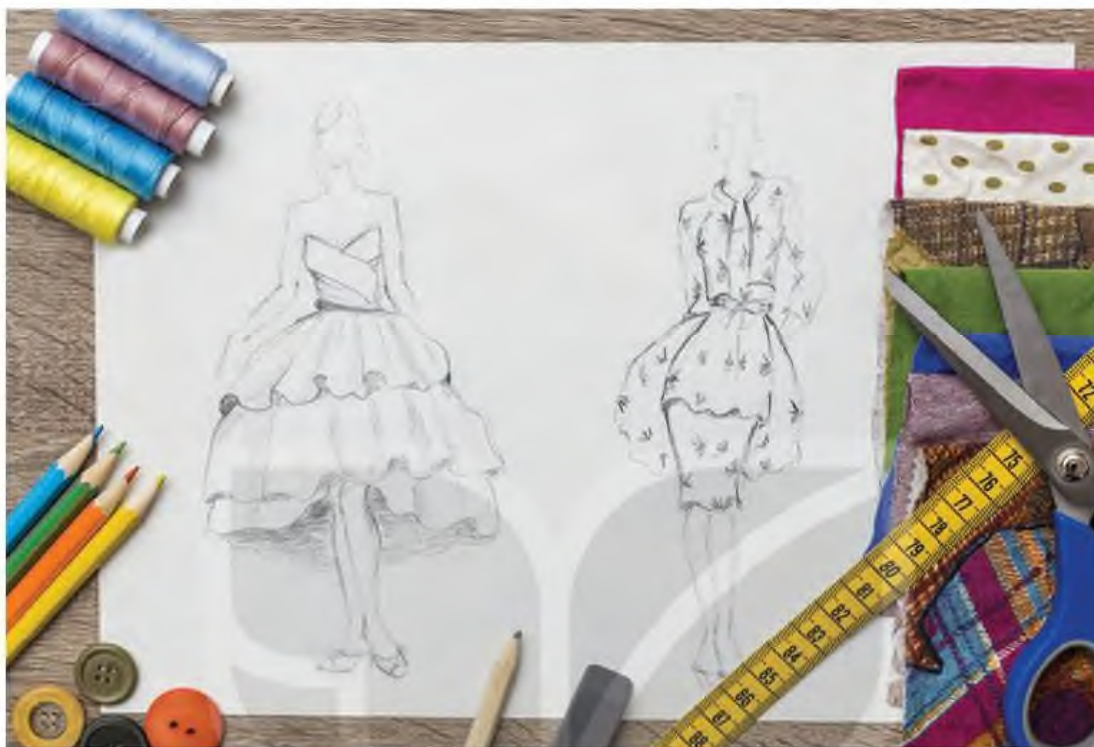


3. Tâm tình

Nguồn: Nguyễn Sơn Tùng

Tìm hiểu về bản phác thảo mẫu trang phục

- Dụng cụ thực hiện bản vẽ phác thảo mẫu trang phục gồm những gì?
- Đặc điểm trong bản vẽ phác thảo mẫu trang phục như thế nào?



1. Phác thảo mẫu trang phục chất liệu chỉ

Nguồn: stefanphotozemun



2. Phác thảo mẫu trang phục chất liệu màu nước

Nguồn: doctor black



THẺ HIỆN

Các bước gợi ý cách thiết kế tạo mẫu trang phục bằng chất liệu màu nước



1. Phác hình kiểu dáng trang phục



2. Vẽ hoa văn trang trí



3. Vẽ màu vào hình



4. Hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Thiết kế thời trang là lĩnh vực gắn liền với nền công nghiệp làm đẹp và sáng tạo những mẫu trang phục theo xu hướng thẩm mỹ của xã hội. Để cho ra đời những bộ trang phục tiện ích, phù hợp với nhu cầu và mục đích sử dụng khác nhau, nhà thiết kế, tạo mẫu thời trang là người nghiên cứu, tìm tòi, sáng tạo, góp phần làm đẹp cho con người và cuộc sống.



Thiết kế tạo mẫu một bộ trang phục đi chơi



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các câu hỏi gợi ý sau:

- Ý tưởng thiết kế trang phục cho người thân sử dụng vào dịp đi chơi của bạn là gì?
- Bạn sử dụng phong cách, ngôn ngữ thiết kế nào để thể hiện bản vẽ mẫu trang phục?
- Bạn có gợi ý gì để bản thiết kế mẫu trang phục của các thành viên trong nhóm được hoàn thiện hơn?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Minh (Hà Nội), bản vẽ mẫu trang phục dân tộc



2. Trần Thu Trà (Đà Nẵng), bản vẽ mẫu trang phục nữ



3. Lê Ngọc Anh – Nguyễn Thanh Duy (Thái Bình), bản vẽ trang phục thiếu niên



VẬN DỤNG

Sắp xếp các sản phẩm đã thực hiện thành bộ sưu tập “Trang phục dạo phố” theo gợi ý:

- Bộ sưu tập trang phục theo giới tính (nam, nữ).
- Bộ sưu tập trang phục có khai thác hoa văn dân tộc.
- Bộ sưu tập trang phục có ý tưởng mới.

TẠO HÌNH NGÔI NHÀ TRONG SÁNG TẠO MĨ THUẬT

Bài 11: TẠO HÌNH NGÔI NHÀ TỪ VẬT LIỆU SẴN CÓ

Yêu cầu cần đạt:

- Biết khai thác, tìm ý tưởng tạo hình ngôi nhà từ vật liệu sẵn có;
- Biết được một số kĩ thuật cơ bản và thực hiện được sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà từ vật liệu sẵn có;
- Cảm nhận được vẻ đẹp của ngôi nhà và biết tận dụng các vật liệu đã qua sử dụng để tạo thành sản phẩm mỹ thuật làm đẹp cho cuộc sống;
- Xây dựng được kế hoạch học tập sát với quá trình thực hành sáng tạo.



QUAN SÁT

Tìm hiểu một số sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà từ vật liệu sẵn có

- Vật liệu được sử dụng để thực hiện sản phẩm mỹ thuật là gì?
- Tạo hình của sản phẩm mỹ thuật có hấp dẫn với em không?
- Em sẽ sử dụng vật liệu sẵn có gì để thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật của mình?



1. Phạm Quang Anh (Ninh Bình),
sản phẩm mỹ thuật từ nhiều vật liệu



2. Ngô Diệu Anh (Cần Thơ),
sản phẩm mỹ thuật từ que gỗ



THỂ HIỆN

6 Tìm hiểu một số vật liệu sẵn có trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật ngôi nhà

- Vật liệu sẵn có trong tạo hình sản phẩm mỹ thuật ngôi nhà gồm những gì?
- Mỗi bộ phận của ngôi nhà được làm từ vật liệu nào?





Các bước gợi ý thực hiện sản phẩm mỹ thuật “Ngôi nhà trong mây” từ vật liệu sẵn có



1. Sử dụng bìa tạo hình nhà và cảnh xung quanh



2. Vẽ màu lên bìa tạo hoà sắc cho sản phẩm



3. Ghép các bộ phận thành một sản phẩm



4. Tạo mây cho sản phẩm



5. Hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Nhiều vật liệu sẵn có được sử dụng trong thực hành, sáng tạo môn Mỹ thuật như: vỏ hộp, que gỗ, lá, cành cây, sỏi,... Khi được chỉnh sửa, trang trí và sắp xếp hợp lý, những vật liệu này sẽ tạo nên các sản phẩm mỹ thuật hấp dẫn. Tạo hình ngôi nhà từ vật liệu sẵn có với mục đích là khai thác, phát hiện và sử dụng những đồ vật cũ, phế liệu sạch để tạo nên một sản phẩm mỹ thuật hấp dẫn, hữu ích.



Thực hiện sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà mơ ước của em từ vật liệu sẵn có



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung gợi ý sau:

- Bạn đã sử dụng vật liệu sẵn có nào để thực hiện sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà?
- Trình bày các bước để tạo hình ngôi nhà mơ ước.
- Bạn dự định đặt tên cho sản phẩm là gì? Bạn sẽ đặt sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà của mình ở đâu?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Gia Khánh – Nhã Khánh (Hà Nội),
sản phẩm mỹ thuật đa chất liệu



2. Trần Tuyết Mai (Hậu Giang),
sản phẩm mỹ thuật đa chất liệu



3. Lê Trà My (Nam Định),
sản phẩm mỹ thuật đa chất liệu



VẬN DỤNG

Hãy sắp xếp các sản phẩm mỹ thuật về ngôi nhà thành một khu phố hoặc nhà vườn và đặt tên cho sản phẩm chung của nhóm.

Bài 12: TRANH CỔ ĐỘNG

Yêu cầu cần đạt:

- Biết được đặc điểm cơ bản trong tranh cổ động với các đề tài xã hội và vẽ được tranh cổ động mức độ đơn giản;
- Vận dụng được tính chất lặp lại của hình ảnh, chữ,... vào thiết kế tranh cổ động, từ đó mở rộng và hiểu biết đúng về lĩnh vực mỹ thuật trong cuộc sống.
- Cảm nhận được vẻ đẹp của kiến trúc nhà ở trong tranh cổ động và có ý thức xây dựng môi trường xanh, sạch, đẹp.



QUAN SÁT



Tìm hiểu về tranh cổ động

- Hình ảnh trong tranh cổ động được thể hiện như thế nào?
- Màu sắc trong tranh cổ động có đặc điểm nào?
- Chữ trong tranh cổ động có nội dung gì? Nội dung chữ và hình có mối quan hệ như thế nào?



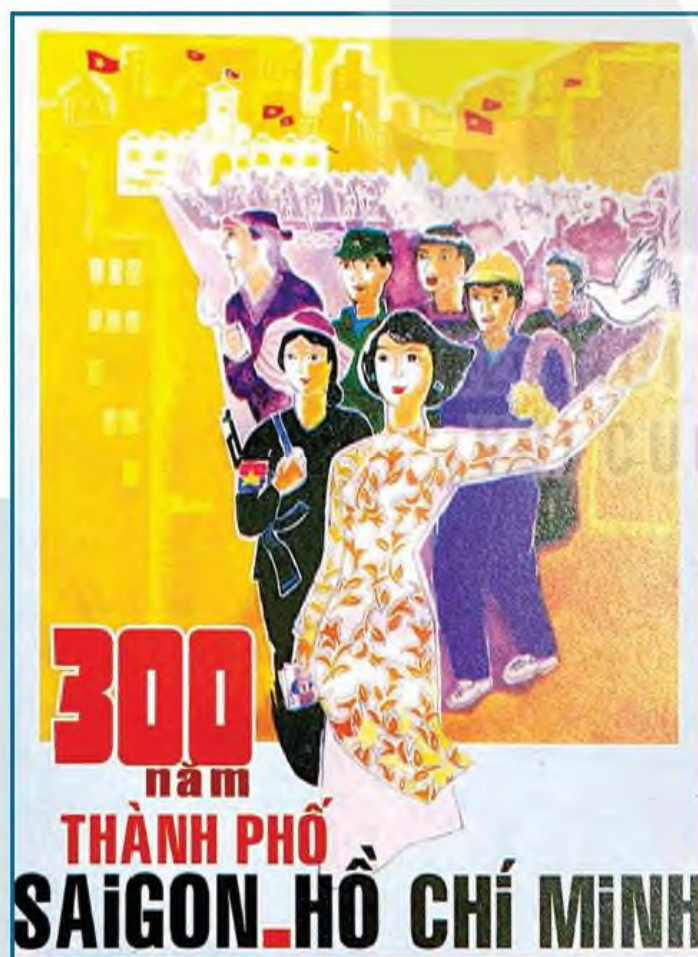
1. Hà Huy Chương, Hà Nội – thành phố hoà bình, 2000



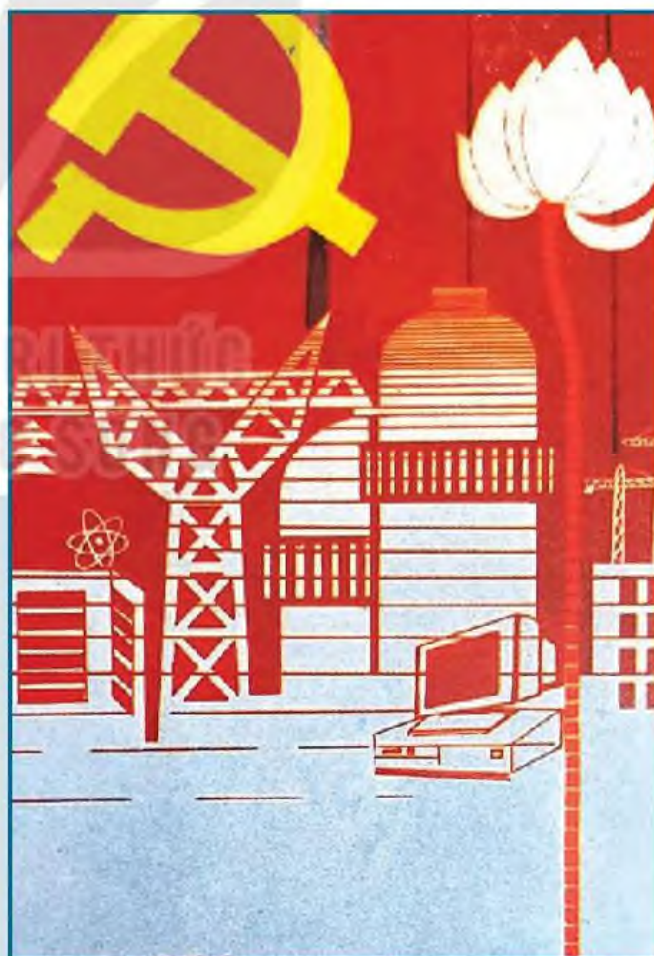
2. Nguyễn Thanh, *Vì Tổ quốc xã hội chủ nghĩa*, 1982



3. Quốc Thái, *Vẻ đẹp mới*, 1982



4. Đặng Thị Dương, *300 năm thành phố Sài Gòn*, 2000



5. Trần Mai, *Công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước*, 1996



THẺ HIỆN

Các bước gợi ý vẽ tranh cổ động

1. Tìm hiểu nội dung và mục đích của tranh cổ động để tìm hình tượng thể hiện. Xác định cụ thể hình ảnh cần thể hiện, nội dung chữ và phác hình, mảng chính cho tranh.



3. Thể hiện phác hình, màu có sắc độ mạnh để tạo điểm nhấn trong tranh



4. Kẻ chữ và thể hiện đúng nội dung cần thể hiện



2. Vẽ phác phân hình và vị trí đặt chữ để xây dựng bố cục



5. Hoàn thiện bức tranh

Em có biết:

Tranh cổ động (áp phích) là tranh có tính tuyên truyền, sử dụng kết hợp hình ảnh và chữ với hình thức đơn giản, rõ ràng, có tính tượng trưng cao. Ngày nay, tranh cổ động có thể được thể hiện kết hợp giữa ảnh chụp, hình vẽ và chữ.

Những đặc điểm cơ bản của tranh cổ động:

- Hình ảnh có tính tượng trưng cao, tạo ấn tượng mạnh cho người xem.
- Nội dung thông tin ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ. Kiểu chữ đơn giản, dễ đọc.

Vẽ tranh cổ động về đề tài tuyên truyền bảo vệ môi trường



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung sau:

- Các hình ảnh được thể hiện thế nào trong tranh cổ động của bạn?
- Sắp xếp hình, chữ trong tranh cổ động của bạn như thế nào? Đây là hình ảnh chính?
- Hãy trao đổi về ý tưởng và cách thể hiện tranh cổ động tuyên truyền bảo vệ môi trường của bạn với các thành viên trong nhóm.
- Tìm hiểu cách sắp xếp hình và chữ trong những tranh cổ động sau:
 - + Hình trong tranh cổ động có tính tượng trưng như thế nào?
 - + Màu sắc trong tranh có điểm gì khác với hội hoạ?
 - + Nội dung chữ trong tranh có ý nghĩa gì?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh

1. Lê Ngọc Anh (Hà Nội), tranh cổ động
Vì môi trường xanh, sạch, đẹp



2. Nguyễn Nhã Khánh (Nghệ An), tranh cổ động *Bảo vệ môi trường là bảo vệ cuộc sống của chúng ta*



VẬN DỤNG

Cùng nhóm bạn vẽ tranh cổ động về đề tài tuyên truyền bỏ rác đúng nơi quy định.

Bài 13: ĐỀ TÀI GIA ĐÌNH TRONG SÁNG TẠO MĨ THUẬT

Yêu cầu cần đạt:

- Nhận biết được ý tưởng trong sáng tạo tác phẩm mỹ thuật về đề tài gia đình;
- Tạo được sản phẩm mỹ thuật phù hợp với nội dung chủ đề theo những hình thức thể hiện phù hợp như: vẽ, in độc bản, nặn,...
- Chỉ ra được vai trò của tác phẩm hội hoạ, đồ hoạ trong không gian nội thất;
- Biết trân trọng, yêu thương và chia sẻ tình cảm gia đình, thể hiện thông qua sản phẩm mỹ thuật.



QUAN SÁT



Tìm hiểu không khí sum họp gia đình qua hình ảnh

- Cách sắp xếp nhân vật tạo bố cục trong bức ảnh như thế nào?
- Em có cảm nhận gì về không khí trong buổi sum họp?



Nguồn: Dragon Images

Tìm hiểu không khí sum họp gia đình trong một số tác phẩm mỹ thuật

- Cảnh sum họp gia đình được thể hiện như thế nào trong các tác phẩm mỹ thuật?
- Em có cảm nhận gì về không khí sum họp gia đình trong các tác phẩm này?



1. Ma-ri Ăng-toa-nê Bu-la Đê (Marie Antoinette Boullard Deve), *Cảnh một gia đình Việt Nam*, 1932, tranh sơn dầu. Nguồn: Bộ sưu tập tư nhân



2. Lê Mai Khanh, *Bà cháu*, 1978, tranh khắc gỗ màu. Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



3. Pi-ê Ô-gôt Rô-noa (Pierre Auguste Renoir), *Gia đình nghệ sĩ* (The Artist's Family), 1896, tranh sơn dầu. Nguồn: Wikipedia



THỂ HIỆN

- Các bước gợi ý thể hiện một sản phẩm mỹ thuật về đề tài gia đình bằng hình thức in tranh độc bản**



1. Phác hình trên giấy



2. Vẽ màu theo hình lên tấm mi-ca



3. Đặt giấy lên và in



4. Điều chỉnh nét và hoàn thiện bản in

Em có biết:

Đề tài gia đình luôn là cảm hứng trong sáng tạo nghệ thuật bởi đây là nơi cuộc sống bắt đầu, nơi chứa đựng những tình cảm, cảm xúc thiêng liêng của mỗi chúng ta. Khai thác ở mảng đề tài này là hình ảnh về những kỉ niệm đẹp; cảnh sinh hoạt hằng ngày; niềm vui, nỗi buồn trong mỗi giai đoạn khác nhau của cuộc đời,...



Tạo một sản phẩm mỹ thuật thể hiện sự sum họp trong gia đình



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Trình bày về ý tưởng sáng tạo các sản phẩm mỹ thuật của nhóm bạn. Theo bạn, hình ảnh nào thể hiện sự sum họp trong gia đình?
- Quan sát và chỉ ra mảng màu đậm, màu nhạt đã được sử dụng như thế nào trong sản phẩm mỹ thuật.
- Hãy nêu vai trò của tác phẩm hội họa, đồ họa khi trưng bày trong không gian nội thất.

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Phan Tịnh Lâm – Võ Anh Thư (Hà Nam), *Buổi tối bên nhau*, sản phẩm mỹ thuật đa chất liệu



2. Đặng Hằng Nga (Hà Nội), *Giây phút quây quần*, sản phẩm mỹ thuật kỹ thuật tranh in độc bản



3. Nguyễn Hà Anh (Hải Phòng), *Sum vầy*, sản phẩm mỹ thuật từ bìa các-tông và màu vẽ



VẬN DỤNG

Vẽ một bức tranh nhân ngày Quốc tế gia đình.

Bài 14: THIẾT KẾ KHUNG ẢNH TỪ VẬT LIỆU SẴN CÓ

Yêu cầu cần đạt:

- Tạo được một khung ảnh phù hợp bằng vật liệu sẵn có để lưu giữ kỉ niệm của gia đình;
- Vận dụng được nhịp điệu của hoa văn trong thiết kế khung ảnh;
- Cải tiến, tái chế được vật liệu sẵn có trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật khung ảnh;
- Biết nâng niu, lưu giữ những bức ảnh đẹp từ sản phẩm mỹ thuật khung ảnh.



QUAN SÁT



Tìm hiểu một số khung ảnh lưu giữ kỉ niệm của gia đình

- Em có nhận xét gì về bức ảnh trước và sau khi lồng vào khung ảnh?
- Nêu các cách tạo khung ảnh thông qua những bức ảnh ở dưới.
- Em có ý tưởng gì cho sản phẩm mỹ thuật tạo khung ảnh để lưu giữ hình ảnh của bản thân và gia đình?



Nguồn: yongtick



Nguồn: Đỗ Thanh Mai



Tìm hiểu khung ảnh làm từ vật liệu sẵn có

- Các vật liệu làm khung ảnh có sẵn ở địa phương của em không?
- Em sẽ sử dụng vật liệu gì để làm khung ảnh của mình?



1. Khung ảnh sơn màu và gắn hạt nhựa
Nguồn: Esrom Aritonang



2. Khung ảnh gắn từ nhiều loại hạt, quả khô
Nguồn: Kalabi Yau



3. Khung ảnh gắn vỏ sò, ốc
Nguồn: Kalabi Yau



THẺ HIỆN



Các bước gợi ý tạo một khung ảnh bằng bìa cứng và giấy màu



1. Cắt, dán tạo khung ảnh từ giấy bìa



2. Gấp, cuộn giấy các màu thành hoa văn trang trí theo nguyên lý nhịp điệu để tạo sự hấp dẫn



3. Ghép, dán các chi tiết và hoàn thiện sản phẩm

Em có biết:

Có nhiều vật liệu sẵn có được sử dụng làm khung ảnh như: que gỗ, hạt nhựa, vỏ sò,... Những vật liệu này được sắp xếp theo nguyên lý tạo hình để trang trí như: nhịp điệu, lặp lại, cân bằng,... Trong đó, nguyên lý tạo hình nhịp điệu là sự lặp lại có quy luật (dày đặc – thưa thớt,...) của các yếu tố: hình, mảng, họa tiết, độ đậm – nhạt nhằm giúp chúng liên kết chặt chẽ với nhau.



Tạo một sản phẩm mỹ thuật khung ảnh để lưu giữ những kỉ niệm của gia đình em



THẢO LUẬN

Trưng bày sản phẩm mỹ thuật và thực hiện các nội dung theo câu hỏi gợi ý sau:

- Bạn đã sử dụng vật liệu gì và thực hiện những thao tác nào để tạo ra khung ảnh?
- Bạn đã sử dụng cách sắp xếp theo nguyên lí tạo hình nào đã học để trang trí khung ảnh của mình?
- Bạn sẽ treo khung ảnh ở vị trí nào trong không gian nội thất nhà mình?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Thanh Hương (Hà Nội), sản phẩm mỹ thuật từ dây thừng và vỏ ốc



2. Vũ Trường An (Phan Thiết), sản phẩm mỹ thuật từ bìa và giấy màu



3. Hoàng Minh Trang (Hà Nội), sản phẩm mỹ thuật trang trí góc học tập



4. Ngô Nam Phong (Thanh Hoá), sản phẩm mỹ thuật trang trí bàn học



VẬN DỤNG

Dùng khung ảnh đã tạo để trang trí trong gia đình và làm đẹp góc học tập của bản thân.

Bài 15: DI SẢN MĨ THUẬT VIỆT NAM THỜI KÌ TRUNG ĐẠI

Yêu cầu cần đạt:

- Biết được một số đặc điểm của mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại qua tìm hiểu di sản mỹ thuật;
- Khai thác, mô phỏng được giá trị tạo hình thời kì này trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật;
- Có ý thức bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị thẩm mĩ về di sản mỹ thuật tạo hình thời kì trung đại ở Việt Nam.



QUAN SÁT

Tìm hiểu về một số di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại

- Di sản tiêu biểu của mỹ thuật trung đại Việt Nam thường thể hiện những hình tượng gì?
- Di sản ra đời ở khoảng thời gian nào?
- Em ấn tượng với di sản mỹ thuật nào? Vì sao?



1. Tượng đầu phượng, đất nung, thời Lý, thế kỉ 11 – 13
Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia



2. Tượng hổ, đá, thời Trần, thế kỉ 13
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



3. Tượng sư tử, đá cát, văn hoá Chăm-pa, thế kỉ 12 – 13
Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia



4. Phù điêu gỗ ở đình làng Hạ Hiệp, Hà Nội, thời Lê trung hưng, thế kỉ 17
Nguồn: Nguyễn Tuấn Anh



5. Khuyết danh, *Chân dung Trịnh Đình Kiên*, khoảng thế kỉ 18, tranh lụa
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



6. Phật bà Quan âm, chùa Hội Hạ, tượng gỗ phủ sơn, thời Mạc, thế kỉ 16
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



7. Tượng gốm hoa lam dát vàng, thời Lê sơ, thế kỉ 15
Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Hãy giới thiệu một di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại mà em yêu thích.



THỂ HIỆN



**Các bước gợi ý
mô phỏng một
di sản mỹ thuật
Việt Nam thời kì
trung đại**



Tượng voi đá, lăng vua Lê Hiến Tông,
khu di tích Lam Kinh, Thanh Hoá



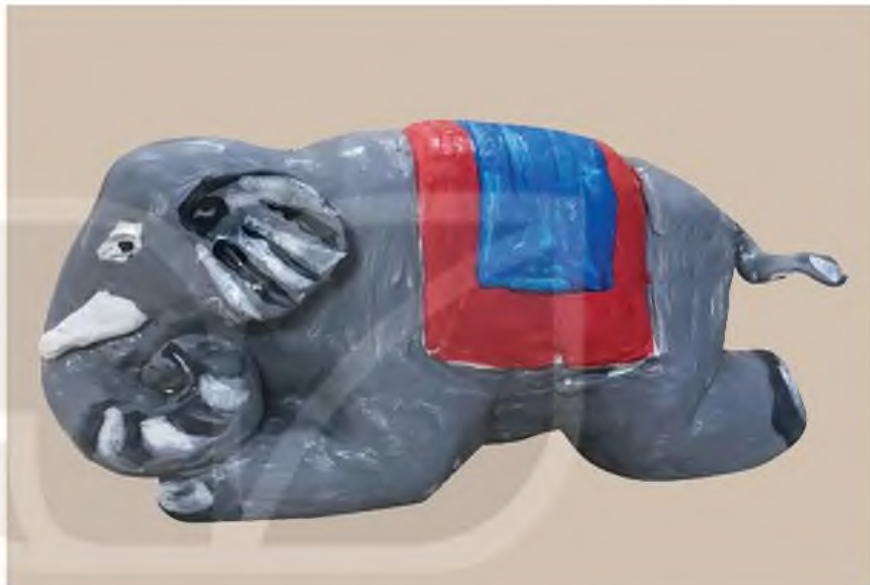
**1. Nặn từng bộ phận theo
hình mô phỏng**



**2. Ghép các bộ phận thành
hình mô phỏng**



**3. Nặn và ghép các chi tiết
trang trí cho sản phẩm**



4. Hoàn thiện và tô màu sản phẩm

- Sản phẩm mỹ thuật trên mô phỏng di sản mỹ thuật nào của Việt Nam thời kì trung đại?
- Nêu các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật. Em có thể thực hiện sản phẩm này theo những cách nào?

Em có biết

Di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại có đặc điểm chung ở tính ước lệ trong tạo hình với các hình tượng chính như: những con vật trong đời sống tín ngưỡng, tôn giáo; hình ảnh sinh hoạt trong cuộc sống và thiên nhiên. Nhiều di sản như điêu khắc đình làng, tượng thờ trong điêu khắc truyền thống thể hiện sự kết hợp giữa hình, khối đơn giản, mộc mạc, tạo nên sự hài hoà về tổng thể.



Khai thác đặc điểm của di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại em yêu thích để tạo một sản phẩm mỹ thuật



THẢO LUẬN

Hãy trao đổi và thực hiện các nội dung theo gợi ý sau:

- Bạn đã khai thác vẻ đẹp tạo hình di sản mỹ thuật nào trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật?
- Hãy nêu tên một số di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại.
- Hãy viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về tác phẩm yêu thích theo các gợi ý (tên di sản, giai đoạn thực hiện, đặc điểm tạo hình của di sản, điểm nổi bật của di sản;...).

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Minh Tuấn (Nghệ An), *Đầu phượng*, sản phẩm mỹ thuật từ đất nặn



2. Lê Thu Hằng (Thái Bình), *Ngựa*, sản phẩm mỹ thuật từ giấy màu



VẬN DỤNG

Thảo luận nhóm: Sử dụng kiến thức của bài học để phân tích Bảo vật quốc gia ở hình bên:

Gợi ý:

- Đặc điểm bố cục tượng và chất cảm (trang phục, da tay và mặt,...);
- Vẻ đẹp của bức tượng.



Hoàng hậu Trịnh Thị Ngọc Trúc, tượng gỗ, thế kỉ 17
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Bài 16: KHAI THÁC GIÁ TRỊ TẠO HÌNH TRUYỀN THỐNG TRONG TRANG TRÍ ĐỒ VẬT

Yêu cầu cần đạt:

- Biết về một số di sản mỹ thuật có tính ứng dụng thời kì trung đại ở Việt Nam;
- Phân tích được ý tưởng thẩm mỹ của sản phẩm và khai thác được vẻ đẹp tạo hình hoa văn trang trí thời kì trung đại trong trang trí sản phẩm gia dụng;
- Hoàn thiện được sản phẩm sẵn sàng cho việc trưng bày hoặc triển lãm;
- Có ý thức bảo tồn, kế thừa và phát huy vẻ đẹp giá trị tạo hình truyền thống trong trang trí đồ vật.



QUAN SÁT

Tìm hiểu vẻ đẹp của sản phẩm mỹ thuật ứng dụng thời kì trung đại ở Việt Nam

- Vẻ đẹp trong thiết kế ở một số sản phẩm thời kì trung đại được thể hiện như thế nào? (hình dạng, màu sắc, vật liệu)
- Hoa văn trang trí trên đồ vật thời kì trung đại có đặc điểm gì?



1. Thạp, gốm hoa nâu, thế kỉ 13 – 14



2. Ấn “Sắc mệnh chi bảo”, vàng, năm Minh Mệnh thứ 8 (1827)



3. Viên gạch, đất nung, thế kỉ 16



4. Âm hình chim phượng, gốm hoa lam, thế kỉ 15



6. Tượng người cưỡi ngựa, gốm men tam thái, thế kỉ 18



5. Lư hương, gốm, thế kỉ 16

1, 2, 3, 4, 5, 6 – Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia



THÈ HIỆN



Các bước gợi ý khai thác tạo hình mỹ thuật thời kì trung đại ở Việt Nam trong trang trí chậu cây cảnh



1. Dùng bút chì vẽ hoa văn trang trí lên chậu cây



2. Sử dụng bút dạ hoàn thiện phần nét hoa văn trang trí trên chậu cây



3. Vẽ màu vào hoa văn trang trí



4. Hoàn thiện phần trang trí chậu cây

- Theo em, còn cách nào khác để trang trí chậu cây không?
- Việc kết hợp hoa văn trang trí này có phù hợp với công năng sử dụng của chậu cây không?
- Em sẽ sử dụng hoa văn nào của mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại để trang trí sản phẩm gia dụng của mình?



5. Trồng cây vào chậu và đặt ở vị trí em yêu thích

Em có biết:

Khai thác giá trị tạo hình truyền thống trong thiết kế, trang trí đồ vật góp phần đưa di sản vào cuộc sống. Từ vốn mỹ thuật cổ truyền, chúng ta có thể sáng tạo những sản phẩm mới, có tính ứng dụng cao trong đời sống hằng ngày, cũng như sử dụng đồ vật có sẵn để tạo hình và trang trí sản phẩm mỹ thuật phục vụ cuộc sống.



Khai thác giá trị của di sản mỹ thuật thời kì trung đại ở Việt Nam để trang trí sản phẩm mỹ thuật yêu thích



THẢO LUẬN

Hãy trao đổi và thực hiện những nội dung theo gợi ý sau:

- Bạn đã khai thác vẻ đẹp của di sản mỹ thuật Việt Nam thời kì trung đại nào trong thực hành, sáng tạo sản phẩm mỹ thuật của mình?
- Hãy nêu tên một số vật dụng tiêu biểu cho nghệ thuật trang trí thời kì trung đại ở Việt Nam.
- Bạn ấn tượng với giá trị tạo hình của di sản nào trong nghệ thuật trang trí thời kì trung đại ở Việt Nam? Hãy viết một đoạn văn (khoảng 5 – 8 câu) giới thiệu về di sản này theo các gợi ý: tên vật phẩm, chất liệu, hoa văn trang trí; điểm nổi bật của trang trí trên vật phẩm,...
- Bạn sẽ trưng bày sản phẩm mỹ thuật ở đâu? Sản phẩm có phù hợp với không gian trưng bày không?

Sản phẩm mỹ thuật của học sinh



1. Ngô Minh Tuyết (Nam Định), *Ông đứng bút*, sản phẩm mỹ thuật từ giấy bìa, màu acrylic



2. Trịnh Cẩm Ly (Hà Tĩnh), *Phích nước*, sản phẩm mỹ thuật từ giấy bìa, màu sáp



VẬN DỤNG

Hãy khai thác giá trị nghệ thuật trang trí thời kì trung đại ở Việt Nam để trang trí một bộ trang phục.

KIỂM TRA, TRƯNG BÀY CUỐI NĂM

Yêu cầu cần đạt:

- Biết tuyển chọn các sản phẩm tiêu biểu;
- Áp dụng được kết quả vào trang trí không gian nội thất;
- Tổ chức trao đổi về các nội dung đã học;
- Cùng cố và phát triển kĩ năng trình bày về nhận thức mỹ thuật.

1. Tiêu chí tuyển chọn sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu trong năm học



2. Hệ thống kiến thức, kĩ năng về môn Mỹ thuật trong năm học



MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ			Trang
B	Bố cục	Là sự sắp xếp của các yếu tố tạo hình trong một tác phẩm, sản phẩm mỹ thuật.	8
C	Chất cảm	Là cảm giác cấu trúc bề mặt của chất liệu tạo hình, ví dụ: sự mềm, mịn, thô ráp,...	65
D	Di sản mỹ thuật	Là tài sản quý giá của cộng đồng được truyền qua nhiều thế hệ như: công trình kiến trúc, tranh, tượng, nghệ thuật trang trí,... cũng như quan niệm tạo hình, thẩm mỹ truyền thống,...	5
Đ	Đậm nhạt	Là mức độ thể hiện sáng – tối của màu sắc trên hình.	34
	Diễn tích	Chuyện được nhắc lại từ các sách viết trước.	7
K	Không gian	Là khoảng cách có thể đo được giữa các điểm hoặc hình ảnh trong tranh.	14
L	Logo	Là biểu tượng của một đơn vị, thương hiệu, đơn vị tổ chức và được thiết kế bằng hình ảnh để nhận biết.	25
N	Ngôn ngữ tạo hình	Là các yếu tố tạo hình như: chấm, nét, mảng, hình, khối, màu sắc, sắc độ, chất liệu, không gian.	27
	Nhịp điệu	Là sự nhắc lại, lặp lại có quy luật như: dày đặc – thưa thớt, đều,... của các hoa văn, màu sắc, đường nét, chất liệu,... theo ý tưởng của người tạo ra tác phẩm, sản phẩm mỹ thuật.	60

BẢNG PHIÊN ÂM TÊN RIÊNG NƯỚC NGOÀI

	Phiên âm	Nguyên gốc	Trang
A	A-lếch-xan-đrì-a	Alexandria	18
	Ác-bar	Akbar	30
B	Bê-nanh	Bénin	5
C	Ca-txư-si-ca	Katsushika	6
	Hô-cư-xai	Hokusai	
	Cu-ba	Cuba	
	Clô-đơ Mô-nê	Claude Monet	39
Đ	Đa-vít	David	30
Ê	Ê Grê-cô	El Greco	32
H	Ha-ri-đát	Haridas	30
I	I-ta-li-a	Italia	10
	I-ri-na Mô-xi-na	Irina Mosina	38
	La-ho	Lahore	18
L	Lê-ô-na-đô đă Vin-xi	Leonardo da Vinci	8
M	Ma-ri Ăng-toa-nê Bu-la Đê	Marie Antoinette Boullard Deve	55
	Mai-a	Maya	5
M	Mi-ken-ăng-giê-lô	Michelangelo	6
	Mi-nô-bư	Minobu	6
	Pa-ki-xtan	Pakistan	18
	Pa-va-ti	Parvati	6
P	Pi-ê Ô-gôt Rô-noa	Pierre Auguste Renoir	55
	Pi-tơ Bru-ge	Pieter Bruegel	
Ô	Ô-lim-pic	Olympic	28
T	Tan-xen	Tansen	30
	Tô-lê-đô	Toledo	8
	Vrin-đa-van	Vrindavan	30
V	Vin-xen van Gốc	Vincent van Gogh	33
X	Xi-ri	Syria	9

*Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn
các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn
trong cuốn sách này.*

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Chủ tịch Hội đồng Thành viên NGUYỄN ĐỨC THÁI

Tổng Giám đốc HOÀNG LÊ BÁCH

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập nội dung: PHẠM DUY ANH

Biên tập mỹ thuật: NGUYỄN BÍCH LA

Thiết kế sách: PHẠM THỊ MINH THU

Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA

Minh hoạ: NGUYỄN THỊ NGỌC THUY

Sửa bản in: TẠ THỊ HƯƠNG – NGUYỄN DUY LONG

Chế bản: CTCP MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2022) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MỸ THUẬT 7

Mã số: G1HH7M001H22

In ... bản, (QĐ ...) khổ 19 x 26,5 cm.

Đơn vị in: ...

Cơ sở in: ...

Số ĐKXB: 146-2022/CXBIPH/15-48/GD

Số QĐXB: .../QĐ - GD - HN ngày ... tháng ... năm ...

In xong và nộp lưu chiểu tháng ... năm 20...

Mã số ISBN: 978-604-0-30714-9



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH



BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 7 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Ngữ văn 7, tập một | 8. Mĩ thuật 7 |
| 2. Ngữ văn 7, tập hai | 9. Âm nhạc 7 |
| 3. Toán 7, tập một | 10. Giáo dục công dân 7 |
| 4. Toán 7, tập hai | 11. Tin học 7 |
| 5. Khoa học tự nhiên 7 | 12. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 7 |
| 6. Công nghệ 7 | 13. Giáo dục thể chất 7 |
| 7. Lịch sử và Địa lí 7 | 14. Tiếng Anh 7 – Global Success – SHS |

Các đơn vị đầu mối phát hành

- **Miền Bắc:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Bắc
- **Miền Trung:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Trung
- **Miền Nam:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Nam
- **Cửu Long:** CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục Cửu Long

Sách điện tử: <http://hanhtrangso.nxbgd.vn>

Kích hoạt để mở học liệu điện tử: Cào lớp nhũ trên tem để nhận mã số. Truy cập <http://hanhtrangso.nxbgd.vn> và nhập mã số tại biểu tượng chìa khoá.



ISBN 978-604-0-30714-9



9 786040 307149

Giá: 11.000 đ