



Chân trời sáng tạo

BẢN 2

HOÀNG MINH PHÚC (Tổng Chủ biên) – NGUYỄN THỊ MÂY (Chủ biên)
ĐỖ VIỆT HOÀNG – TRẦN ĐOÀN THANH NGỌC – TRẦN THỊ TUYẾT NHUNG

MĨ THUẬT

4



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM



Sách giáo khoa được thẩm định bởi Hội đồng quốc gia thẩm định sách giáo khoa lớp 4
(theo Quyết định số 1908/QĐ-BGDĐT ngày 11 tháng 7 năm 2022
của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)



HOÀNG MINH PHÚC (Tổng Chủ biên) – NGUYỄN THỊ MAY (Chủ biên)
ĐỖ VIỆT HOÀNG – TRẦN ĐOÀN THANH NGỌC – TRẦN THỊ TUYẾT NHUNG

MĨ THUẬT

4

Chân trời sáng tạo

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM



*Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng
các em học sinh lớp sau.*

Lời nói đầu

Sách giáo khoa **Mĩ thuật 4** (bản 2) bộ sách **Chân trời sáng tạo** được biên soạn theo định hướng phát triển phẩm chất và năng lực của học sinh nhằm giúp các em gắn kết kiến thức với thực tiễn trong từng hoạt động học của mình.

Cuốn sách được biên soạn gồm tám chủ đề, mỗi chủ đề có hai bài học. Các bài học được thiết kế thành một hệ thống các hoạt động, chú trọng phát triển các kĩ năng **Quan sát và nhận thức, Luyện tập và sáng tạo, Phân tích và đánh giá, Vận dụng** thông qua các nhiệm vụ học tập gắn với thực tiễn đời sống, phù hợp với đặc điểm tâm lí, nhận thức của học sinh lớp 4.

Nội dung kiến thức cung cấp cho học sinh được trình bày từ mức độ đơn giản đến nâng cao, sinh động, dễ hiểu, khuyến khích các em học tập sáng tạo theo sở thích, theo năng lực. Các hoạt động được tiếp cận theo hướng mở và thể hiện đầy đủ các yêu cầu cần đạt trong Chương trình giáo dục phổ thông 2018, môn Mĩ thuật. Tích hợp, lồng ghép nội dung lí thuyết trong thực hành, thảo luận; kết hợp kiến thức, kĩ năng của môn Mĩ thuật với các môn học, hoạt động giáo dục khác một cách phù hợp, thiết thực.

Chúc các em học tập hiệu quả và đạt được nhiều kết quả tốt!

Nhóm tác giả

Hướng dẫn sử dụng sách

Sách giáo khoa **Mĩ thuật 4** được trình bày theo hệ thống gồm 16 bài/ 8 chủ đề. Mỗi bài có các nội dung:



Quan sát và nhận thức: là hoạt động quan sát thực tế, tranh, ảnh, sản phẩm mỹ thuật thông qua các hoạt động trải nghiệm nhằm khám phá nhận thức thẩm mỹ.



Luyện tập và sáng tạo: là hoạt động vận dụng kiến thức, kĩ năng đã học để thực hành các bài tập mỹ thuật theo chương trình, giúp học sinh có thể sáng tạo sản phẩm mỹ thuật ở mỗi chủ đề/ bài học.



Phân tích và đánh giá: là hoạt động củng cố nội dung, mục tiêu của bài học thông qua việc trưng bày sản phẩm để cùng nhau thảo luận, phân tích và đánh giá.



Vận dụng: là hoạt động sử dụng kiến thức, kĩ năng của bài học để kết nối và giải quyết những vấn đề trong cuộc sống có liên quan đến mỹ thuật.

Mục lục

Lời nói đầu	3
Hướng dẫn sử dụng sách	4
Chủ đề 1: MĨ THUẬT VÀ CUỘC SỐNG	6
Bài 1: Chấm, nét và sự biến thể của nét	6
Bài 2: Chấm, nét và trang trí đồ vật	10
Chủ đề 2: HÌNH VÀ SỰ CHUYỂN ĐỘNG CỦA HÌNH	14
Bài 3: Thiên nhiên muôn hình	14
Bài 4: Những chiếc đèn nghộ nghĩnh	18
Chủ đề 3: SỰ THÚ VỊ CỦA MÀU SẮC	22
Bài 5: Phong cảnh quê hương	22
Bài 6: Tranh ghép mảnh	26
Chủ đề 4: CHỮ VÀ HÌNH	30
Bài 7: Chữ trang trí	30
Bài 8: Trang trí bìa sách	34
TRƯNG BÀY CUỐI HỌC KÌ 1	38
Chủ đề 5: HÌNH, KHỐI VÀ SỰ BIẾN THỂ	40
Bài 9: Hình và sự biến thể	40
Bài 10: Khối và sự biến thể	44
Chủ đề 6: GIA ĐÌNH LÀ TẤT CẢ	48
Bài 11: Gia đình yêu thương	48
Bài 12: Trang trí đồ vật	52
Chủ đề 7: THẦY CÔ MẾN YÊU	56
Bài 13: Kỷ niệm về thầy cô	56
Bài 14: Món quà tri ân	60
Chủ đề 8: AN TOÀN GIAO THÔNG LÀ HẠNH PHÚC CỦA MỌI NHÀ	64
Bài 15: Văn hoá tham gia giao thông	64
Bài 16: Thông điệp về an toàn giao thông	68
TRƯNG BÀY CUỐI NĂM	72
Giải thích từ ngữ	74
Phiên âm tiếng nước ngoài	75

Chủ đề

1

MĨ THUẬT VÀ CUỘC SỐNG

BÀI 1 CHẤM, NÉT VÀ SỰ BIẾN THỂ CỦA NÉT

Mục tiêu

- Nhận biết được yếu tố chấm, nét và sự biến thể của nét trong sản phẩm mỹ thuật.
- Tạo được sự chuyển động của chấm, nét ở sản phẩm và sự khác nhau về cảm giác trên bề mặt chất liệu.
- Lựa chọn, xác định được vị trí trưng bày và giới thiệu sản phẩm.



Bờ ao, Phạm Viết Hồng Lam, màu bột, 68 x 90 cm, 2007
Nguồn: Phạm Viết Hồng Lam



Quan sát và nhận thức

Quan sát những tác phẩm mỹ thuật dưới đây và nhận xét về:

- + Cách thể hiện chấm và nét
- + Màu sắc và chất liệu



Ngày Chủ nhật ở Giái, *Giác-giơ Pi-e Sơ-ra*, sơn dầu, 207,5 x 308 cm, 1884
Nguồn: Viện nghệ thuật Chi-ca-gô



Đêm đầy sao, *Vanh-xăng van Gốc*, sơn dầu, 73 x 92 cm, 1889
Nguồn: Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại Niu Oóc



Bình phong (mặt 2: **Độc mừng**), *Nguyễn Gia Trí*, sơn mài, 159 x 400 cm, 1939
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Sự thay đổi mật độ của chấm, chiều hướng của nét và hình dạng trong tác phẩm góp phần tạo ra sự chuyển động.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước tạo sản phẩm mỹ thuật mô phỏng từ tác phẩm **Đêm đầy sao** của họa sĩ Vanh-xăng van Gốc.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy, màu vẽ, bút,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Vẽ hình theo tranh mẫu;
2. Vẽ mảng màu nền trời và mây;
3. Vẽ mảng màu cây, nhà, trăng, sao;
4. Sử dụng chấm, nét thể hiện các chi tiết; hoàn thiện sản phẩm.

– Hãy thực hiện một sản phẩm mỹ thuật thể hiện sự thay đổi của nét và chấm.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Tĩnh vật.
Tuyết Nhung, màu goats



Dưới bóng cây thông.
Sùng Thị Day, màu dạ



Phong cảnh.
Nguyễn Thị Ngọc, màu dạ



Phân tích và đánh giá

- Nêu nhận xét của em về sản phẩm mỹ thuật của bạn (nhóm bạn):
 - + Chất liệu thực hiện sản phẩm
 - + Cách thể hiện chấm, nét và biến thể của nét
- Chia sẻ kĩ thuật thực hiện và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của mình.



Vận dụng

Tìm hiểu cuộc sống và tác phẩm của họa sĩ Vanh-xăng van Gốc (1853 – 1890).



Đồng lúa mì và cây bách. Vanh-xăng van Gốc,
sơn dầu, 73 x 93,4 cm, 1889
Nguồn: Bảo tàng Nghệ thuật Mỹ-trở-pô-li-tan, Niu Ốc



Chân dung tự họa. Vanh-xăng van Gốc,
sơn dầu, 42,0 x 33,7 cm, 1887
Nguồn: Viện nghệ thuật Chi-ca-gô

BÀI 2 CHẤM, NÉT VÀ TRANG TRÍ ĐỒ VẬT

Mục tiêu

- Xác định được đối tượng và hình thức thực hành, sáng tạo.
- Vận dụng được mật độ, khoảng cách của chấm, nét để trang trí sản phẩm.
- Biết phối hợp vật liệu khác nhau để tạo màu, tạo chất ở sản phẩm.
- Biết giới thiệu quá trình thực hành tạo ra sản phẩm.



Bí ngô vàng, *I-ai-oi Ku-sa-ma*, 1994, trưng bày tại Khu nghệ thuật Bê-nê-t-si, Nao-shi-ma, Nhật Bản
Nguồn: Shutterstock



Quan sát và nhận thức

Quan sát, nhận xét những tác phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Chấm, nét trang trí trên sản phẩm
- + Màu sắc và vật liệu



Cậu bé trong trang phục lạ mắt,
Pân Ca-ll, chất liệu tổng hợp, 63 x 48 cm, 1931
Nguồn: Bảo tàng Mê-trô-pô-li-tan



Mặt nạ Châu Phi,
chất liệu tổng hợp, 66 x 35,6 x 27,3 cm, 1880
Nguồn: Bảo tàng Mê-trô-pô-li-tan



Bình gốm,
Lê Duy Ngọan, 35,5 x 18 cm
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



Kiến trúc Bảo tàng gốm Bát Tràng, Hà Nội
Nguồn: Hồ Nam

Trong trang trí sản phẩm, mật độ thưa, mau của chấm và nét tạo nên độ nhấn, không gian, sự chuyển động và chuyển tải ý tưởng của tác giả.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: đất nặn, màu vẽ, bút lông, tăm bông,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Nặn tạo hình các bộ phận của chim công;
2. Vẽ chấm và tạo nét trên đuôi;
3. Ghép nối các bộ phận trên thân và đầu;
4. Gắn đuôi vào thân; hoàn thiện sản phẩm.

– Hãy sử dụng chấm và nét trang trí sản phẩm mỹ thuật theo ý thích.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Trang trí cây xương rồng.
Minh Ánh, vẽ trên đá



Trang trí vỏ sò.
Minh Ánh, vẽ trên vỏ sò



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về cách thể hiện chấm, nét trong sản phẩm mỹ thuật của bạn.
- Chia sẻ về kỹ thuật thực hiện sản phẩm mỹ thuật của mình.



Vận dụng

Tìm hiểu kỹ thuật chấm màu của họa sĩ Gióc-giơ Pi-e Sơ-ra (1859 – 1891).



Kênh Grây-lai buổi chiều. sơn dầu, 65,4 x 81,9 cm, 1890
Nguồn: Bảo tàng Nghệ thuật Hiện đại, Niu Ốc



Tháp Ép-phen. sơn dầu, 24 x 15,2 cm, 1889
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật San Phơ-răng-xi-xcô

Chủ đề

2

HÌNH VÀ SỰ CHUYỂN ĐỘNG CỦA HÌNH

BÀI 3 THIÊN NHIÊN MUÔN HÌNH

Mục tiêu

- Nhận biết được vẻ đẹp của thiên nhiên qua các yếu tố tạo hình.
- Biết sắp xếp mật độ của chấm, nét để tạo sự chuyển động của hình trong sản phẩm mỹ thuật.
- Cảm nhận được sự chuyển động của hình, màu trong thực hành sáng tạo.



Mẹ con nhà voi.
Nguyễn Minh Long, màu goát



Quan sát và nhận thức

Quan sát và mô tả các sản phẩm mỹ thuật theo gợi ý sau:

- + Mật độ của các chấm, nét
- + Sự chuyển động chấm, nét trong mỗi sản phẩm mỹ thuật



Hồ Gươm ngày hè,
Nguyễn Quỳnh Chi, xé dán giấy



Mùa xuân trên bản,
Cung Hồng Lâm, màu sáp và màu dạ



Phong cảnh,
Nguyễn Thị Dương, xé dán giấy



Đua thuyền,
Song Toàn, màu dạ

Đường nét là sự tập hợp của chấm. Đường nét có màu sắc, sắc độ và sự sắp xếp của đường nét tạo ra hình dạng. Sự chuyển động của hình tạo nên sự sinh động cho một tác phẩm.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: xốp/ bìa, bút, vật nhọn, màu, giấy in (giấy màu đen),...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Vẽ hình trên xốp/ bìa;
 2. Tạo nét lõm bằng bút hoặc vật nhọn trên bề mặt cần in;
 3. Vẽ màu lên mặt xốp/ bìa; sau đó in tranh;
 4. Hoàn thiện sản phẩm.
- Hãy thực hiện một sản phẩm mỹ thuật phù hợp với chủ đề bằng hình thức in, vẽ hoặc cắt, xé, dán giấy.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Hoa sen.
Hà Hạnh Chi, in màu trên giấy bìa



Lễ hội.
Nguyễn Văn Hoà, màu sáp



Phân tích và đánh giá

- Nhận xét sản phẩm của bạn về:
 - + Mật độ của chấm và nét
 - + Sự chuyển động của hình
- Chia sẻ với bạn về kĩ thuật in, vẽ, cắt, xé, dán để làm rõ chủ đề.



Vận dụng

Tìm hiểu, chia sẻ cảm nhận về sự chuyển động của hình và màu trong tác phẩm tranh khắc gỗ dưới đây.



Mùa cá. Trần Tuyết Mai, khắc gỗ, 36.2 x 50 cm, 1985
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

BÀI 4 NHỮNG CHIẾC ĐÈN NGỘ NGHĨNH

Mục tiêu

- Nhận biết được cấu trúc, tỉ lệ và công dụng của sản phẩm.
- Vận dụng được một độ, khoảng cách chấm, nét, hình để trang trí sản phẩm.
- Bước đầu thể hiện được sự hài hoà về cấu trúc, tỉ lệ cho sản phẩm.
- Giới thiệu được quá trình thực hiện sản phẩm.



Đèn lồng ở Hội An. Nguồn: Hà Tuệ Hương



Quan sát và nhận thức

Quan sát, mô tả về tỉ lệ, cấu trúc, hình dáng, chất liệu thực hiện và các yếu tố trang trí của những sản phẩm mỹ thuật dưới đây.



Đèn lồng.
Bảo Chính, vật liệu tổng hợp



Đèn kéo quân.
Nguyễn Lan Anh,
vật liệu tổng hợp



Những ô cửa.
Phùng Thị Huyền Trang,
vật liệu tổng hợp



Đèn con cá.
Dương Đức Thiện,
vật liệu tổng hợp

Ngoài việc tạo dáng, chúng ta có thể trang trí hoa văn, họa tiết để sản phẩm thêm sinh động, hấp dẫn.



Luyện tập và sáng tạo

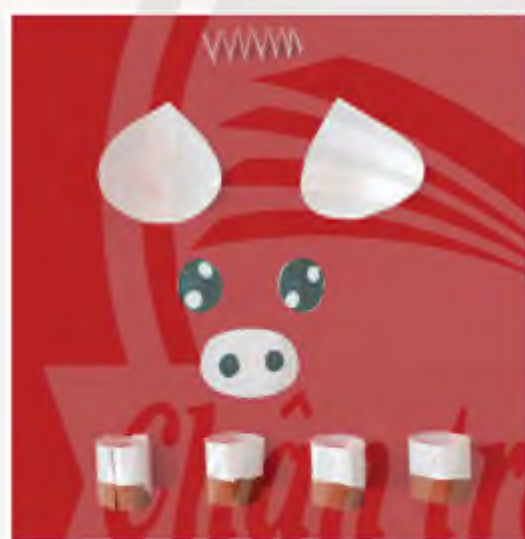
- Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: vỏ chai, màu vẽ, kéo, keo dán,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng, cắt vỏ chai;
 2. Quét màu lên vỏ chai;
 3. Tạo bộ phận tai, mắt, chân,...;
 4. Dán các chi tiết; hoàn thiện sản phẩm.



- Hãy trang trí một sản phẩm đèn theo ý thích bằng hình thức tự chọn.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Đèn giấy.
Mai Phương, vật liệu tổng hợp



Đèn hoa.
Nguyễn Thục Gia Bảo,
vật liệu tổng hợp



Đèn lồng.
Tạ Huy Quân,
vật liệu tổng hợp



Phân tích và đánh giá

- Chia sẻ với bạn về kĩ thuật cắt, xé, dán, vẽ và các bước thực hiện để làm rõ chủ đề.
- Giới thiệu về công dụng và hình thức trang trí sản phẩm mỹ thuật của em.



Vận dụng

Tìm hiểu về cách thức tạo hình và trang trí đèn Trung thu ở một số làng nghề truyền thống.



Nghề làm đèn Trung thu ở Phú Bình.
Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh
Nguồn: Lục Văn Hào



Nghề làm đèn Trung thu ở thành phố Tuyên Quang.
tỉnh Tuyên Quang
Nguồn: Shutterstock

Chủ đề

3

SỰ THÚ VỊ CỦA MÀU SẮC

BÀI 5

PHONG CẢNH QUÊ HƯƠNG

Mục tiêu

- Nhận biết được màu nóng, màu lạnh và màu đậm, màu nhạt.
- Vận dụng được độ đậm – nhạt, nóng – lạnh của màu trong thực hành, sáng tạo.
- Trình bày được ý tưởng thể hiện và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật.



Quê ngoại, Phạm Viết Hồng Lam, màu bột, 70 x 93 cm, 2005
Nguồn: Phạm Viết Hồng Lam



Quan sát và nhận thức

Quan sát các bức ảnh, tác phẩm mỹ thuật dưới đây, cảm nhận và chỉ ra màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt.



Mù Cang Chải, Yên Bái. Nguồn: Shutterstock



Hoàng thành Huế. Nguồn: Shutterstock



Vườn hoa Cái Mơn, Bến Tre. Nguồn: Shutterstock



Bãi Sao, Phú Quốc. Nguồn: Shutterstock



Nhớ một chiều Tây Bắc,
Phan Kế An, sơn mài, 69.8 x 112.3 cm, 1995
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



Sông Đà II,
Bùi Xuân Phái, sơn dầu, 57 x 76 cm, 1980
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Khi quan sát một bức tranh, ta sẽ thấy màu nóng và màu đậm tạo cảm giác gần, màu lạnh và màu nhạt tạo cảm giác xa.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước thực hiện một bài vẽ phong cảnh.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: giấy, màu vẽ, bút,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Phác hình;
 2. Vẽ khái quát các mảng màu đậm, màu nhạt;
 3. Vẽ mảng màu nóng, màu lạnh, tạo không gian xa gần;
 4. Vẽ thêm chi tiết; hoàn thiện sản phẩm.
- Thực hiện một sản phẩm mỹ thuật về chủ đề phong cảnh thiên nhiên bằng chất liệu tự chọn.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Chùa Một Cột.
Trịnh Trung Anh, màu goats



Mùa đông trên vùng cao.
Trần Anh Tuấn, màu sáp



Phân tích và đánh giá

- Giới thiệu và trình bày ý tưởng thể hiện sản phẩm của em (nhóm em).
- Nhận xét sản phẩm của bạn (nhóm bạn).



Vận dụng

Tìm hiểu màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt. Sử dụng các chấm màu nóng hoặc các chấm màu lạnh để thể hiện một đồ vật có đậm nhạt.



Màu nóng gồm những màu đỏ, cam, vàng,... tạo cảm giác ấm áp, gần gũi, kích thích thị giác.

Màu lạnh gồm những màu lam, xanh da trời, xanh lá cây, tím,... tạo cảm giác dịu, mát hoặc lạnh.



BÀI 6 TRANH GHÉP MẢNH

Mục tiêu

- Chỉ ra được màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt trong tranh ghép mảnh.
- Xác định được chủ đề và hình thức thực hành.
- Vận dụng được màu sắc trong trang trí sản phẩm.
- Trình bày được ý tưởng thể hiện và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật.



Trích đoạn **Con đường gốm sứ ven sông Hồng**. Hà Nội, ghép mảnh gốm
Nguồn: Minh Phúc



Quan sát và nhận thức

Quan sát hình ảnh dưới đây và chỉ ra:

- + Màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt
- + Hình thức thể hiện, vật liệu sử dụng



Trung thu,
Đinh Công Việt Khôi, ghép mảnh gốm



Tranh ghép mảnh gốm, chùa Linh Phước, Lâm Đồng
Nguồn: Đồng Giao



Thiên nhiên, ghép mảnh gốm. Nguồn: Shutterstock

Tranh ghép mảnh là hình thức nghệ thuật trang trí ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, được tạo từ những mảnh ghép của vật liệu gốm, sứ, gương, kính, thủy tinh màu,...



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện một sản phẩm mỹ thuật xé, dán giấy theo hình thức tranh ghép mảnh.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy màu, kéo, hồ dán,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Chuẩn bị vật liệu; vẽ nét để thể hiện;
2. Cắt hoặc xé mảnh giấy màu;
3. Dán giấy màu lên bản nét; chú ý thể hiện được màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt, trên sản phẩm;
4. Hoàn thiện sản phẩm.

– Thực hiện một sản phẩm mỹ thuật thể hiện màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt bằng kỹ thuật xé, dán giấy theo hình thức tranh ghép mảnh.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Sắc màu,
Đào Minh Ánh, xé dán giấy



Tĩnh vật,
Phan Khánh Ly,
xé dán giấy



Phong cảnh,
Hoàng Thị Hồng Ngọc, xé dán giấy



Phân tích và đánh giá

- Em (nhóm em) trình bày cách vận dụng màu nóng, màu lạnh, màu đậm, màu nhạt trong thực hành sáng tạo.
- Trình bày ý tưởng thể hiện và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của em (nhóm em).



Vận dụng

Tìm hiểu về nghệ thuật tranh ghép mảnh.



Sư tử sỏi bước, ghép mảnh gốm, 97.2 x 227.3 cm, thế kỉ VI trước Công Nguyên
Nguồn: Bảo tàng Mê-trô-pô-li-tan, Niu Ốc

Chủ đề

4

CHỮ VÀ HÌNH

BÀI 7 CHỮ TRANG TRÍ

Mục tiêu

- Nhận biết được vẻ đẹp tạo hình và hiểu được vai trò của chữ trang trí trong đời sống.
- Vận dụng được sự biến thể của chữ để sáng tạo chữ trang trí.
- Biết sắp xếp các khoảng cách, vị trí, tỉ lệ, bố cục và yếu tố trang trí cho chữ.
- Biết phân tích, đánh giá sản phẩm của mình và bạn.



Trang trí chữ, Hà Trung Nhung, màu sáp



Quan sát và nhận thức

Quan sát các sản phẩm và trả lời câu hỏi gợi ý:

- + Kiểu dáng, sự biến thể của chữ như thế nào?
- + Màu sắc và yếu tố trang trí của chữ như thế nào?



Trang trí chữ, Trần Thanh Trúc, màu sáp.



Trang trí chữ, Trần Thuý Hằng, màu dạ



Trang trí chữ, Trịnh Hoàng Anh, màu nước



Trang trí chữ, Hoàng Hồng Hương, màu nước

Chữ trang trí được sáng tạo từ chữ cơ bản. Tùy vào nội dung, yêu cầu và đối tượng, chữ trang trí có hình thức, kiểu dáng và phong cách phù hợp.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3

- + Chuẩn bị: giấy vẽ, màu vẽ, bút,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng, chọn nội dung và phác chữ;
 2. Vẽ chi tiết và trang trí chữ theo ý tưởng riêng;
 3. Vẽ màu chữ; hoàn thiện sản phẩm.
- Hãy trang trí chữ với nội dung em yêu thích.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Trần Thanh Trúc, màu sáp



Trần Thanh Trúc, màu sáp



Nguyễn Huỳnh Như, màu goats



Phân tích và đánh giá

Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn theo gợi ý sau:

- + Nội dung chữ
- + Cách trình bày bố cục, kiểu chữ, màu sắc



Vận dụng

Vận dụng chữ trang trí để đặt tên và trình bày cho một sản phẩm bìa sách, bưu thiếp, nhãn vở, trang nhật kí,...



Trang trí chữ phù hợp sẽ góp phần nâng cao tính biểu đạt và giá trị thẩm mỹ cho sản phẩm.

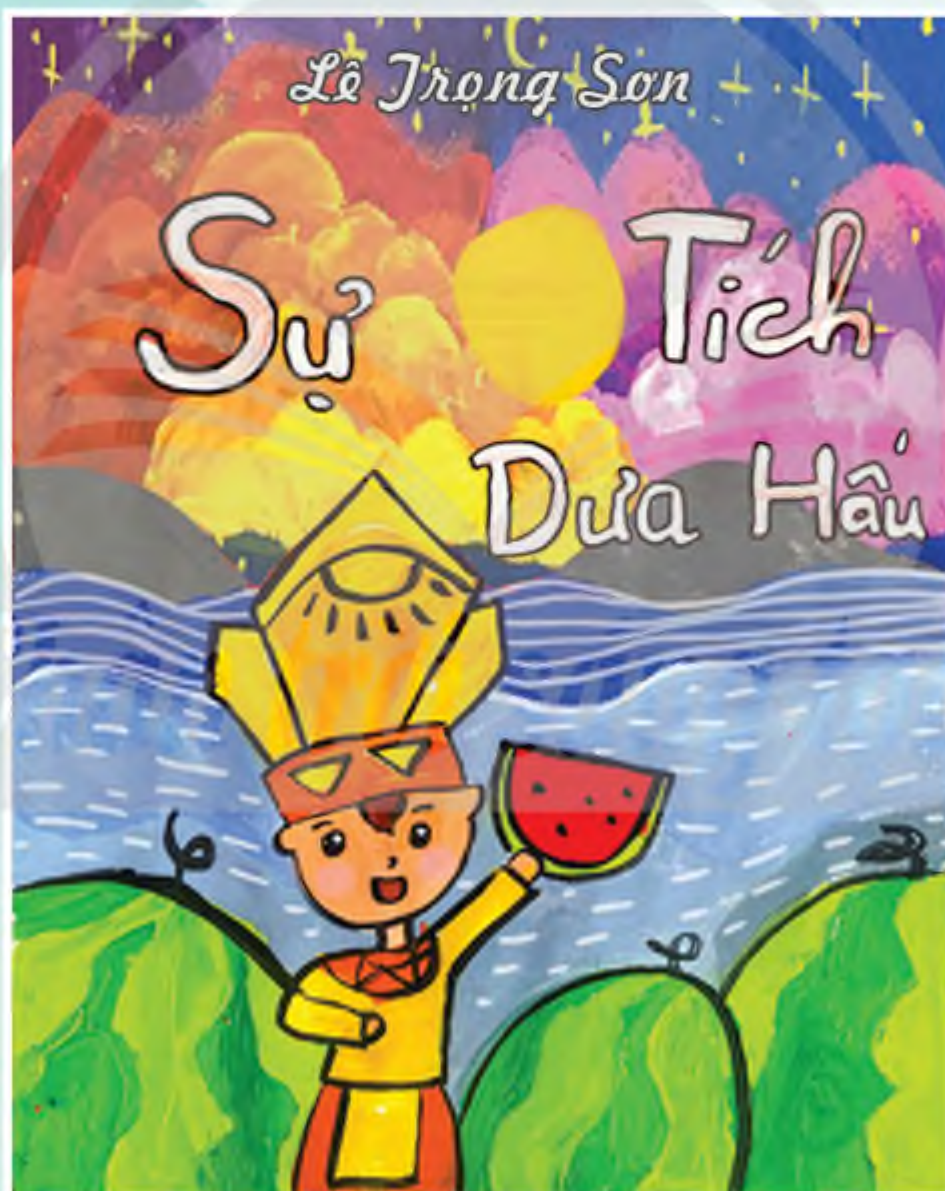


Nguồn: Thanh Ngọc

BÀI 8 TRANG TRÍ BÌA SÁCH

Mục tiêu

- Bước đầu nhận biết được bố cục, thành phần và cách thức trang trí bìa sách.
- Biết kết hợp hài hoà các yếu tố tạo hình, yếu tố hình và chữ trong thực hành trang trí bìa sách.
- Phân tích được vẻ đẹp của sản phẩm mỹ thuật và biết ứng dụng vào thực tế cuộc sống.



Sự tích dưa hấu, Lê Trọng Sơn, màu goats



Quan sát và nhận thức

Quan sát các bìa sách sau và chỉ ra:

- + Nội dung của bìa sách
- + Cấu trúc và các thành phần trên bìa sách
- + Bố cục, chữ trang trí, hình minh họa và màu sắc trên bìa sách



Tên sách

Hình minh họa



Tên tác giả/
dịch giả/
người sưu tầm

Lô gô, tên
nhà xuất bản

Bìa sách thường có các thông tin cơ bản sau: tên sách, tên tác giả, hình minh họa, tên nhà xuất bản,... Tên sách và hình minh họa phải ngắn gọn, súc tích, điển hình, cô đọng thể hiện được nội dung cuốn sách.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy, bút chì, màu vẽ,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Tìm ý tưởng; vẽ nét; sắp xếp bố cục và chọn kiểu chữ;
2. Vẽ mảng lớn;

3. Vẽ màu chi tiết;

4. Vẽ màu chữ và hoàn thiện sản phẩm.

- Hãy trang trí một bìa sách, truyện em yêu thích.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Cái lu than,
Đào Thiên Tiên Nữ, màu goats



Cây khế,
Nguyễn Hoàng Phương Nhi,
màu sáp



Đế mèn phiêu lưu ký,
Nguyễn Lan Thị, màu goats



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về sản phẩm bìa sách của bạn theo gợi ý sau:
 - + Nội dung, hình thức, chất liệu
 - + Bố cục chữ, hình, màu sắc,...
- Nêu các ý kiến đóng góp để sản phẩm tốt hơn.



Vận dụng

Tìm hiểu một số sản phẩm thiết kế bìa sách.



Nguồn: ADC book, Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam

TRƯNG BÀY CUỐI HỌC KÌ 1

Mục tiêu

- Biết lựa chọn sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu trong các bài học.
- Chia sẻ được nội dung chủ đề và đặc trưng tạo hình trong từng sản phẩm mỹ thuật.
- Bước đầu tự đánh giá được năng lực mỹ thuật của bản thân qua từng bài học.



1. Trưng bày các sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu theo chủ đề/ bài học.

- Chọn sản phẩm mỹ thuật yêu thích (số lượng căn cứ vị trí trưng bày).
- Lựa chọn vị trí trưng bày.
- Sắp xếp các sản phẩm theo nội dung chủ đề/ bài học.

2. Thảo luận và chia sẻ về nội dung và mục tiêu bài học đã đề ra.

3. Bước đầu tự đánh giá được năng lực mỹ thuật của bản thân qua từng bài học.



Chủ đề

5

HÌNH, KHỐI VÀ SỰ BIẾN THỂ

BÀI 9 HÌNH VÀ SỰ BIẾN THỂ

Mục tiêu

- Hiểu được sự biến thể của hình trong tác phẩm, sản phẩm mỹ thuật.
- Vận dụng được sự biến thể của hình cơ bản để mô phỏng đối tượng.
- Chia sẻ với bạn bè ý tưởng thực hiện và học hỏi kinh nghiệm từ bạn.
- Lựa chọn được vị trí trưng bày sản phẩm.



Nỗi buồn của nhà vua, Hen-ri Ma-tít-xơ, màu goats và cắt dán giấy, 292 x 386 cm, 1952

Nguồn: Trung tâm Nghệ thuật và Văn hoá Quốc gia Pom-pi-đu, Pháp



Quan sát và nhận thức

Quan sát và nhận xét những sản phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Hình và sự biến thể
- + Màu sắc, chất liệu và cách thể hiện



Mùa Xuân, Đỗ Thị Ninh, sơn dầu, 90 x 115 cm, 1982

Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



Tĩnh vật đĩa trái cây và đàn man-đô-lin.

Goan Gô-rit, sơn dầu, 92 x 65 cm, 1919

Nguồn: Tổ chức văn hoá Thụy Sĩ



Xuân Mậu Ngọ.

Nguyễn Tấn Cũ, khắc gỗ, 21 x 28.2 cm, 1981

Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

Hình gồm hình dạng (2D) và hình khối (3D). Hình dạng được bao quanh bởi đường nét (còn gọi là đường viền). Hình vuông, tròn, tam giác, chữ nhật,... là những hình dạng cơ bản. Sự biến thể của hình thể hiện những thay đổi của hình dạng, đối tượng,... nhằm diễn tả ý tưởng của người sáng tạo.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo sự vận dụng biến thể của hình để tạo sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy bìa màu, giấy báo in, kéo, hồ dán, bút chì,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Cắt giấy bìa màu, giấy báo thành nhiều hình khác nhau;
2. Sắp xếp và dán hình theo ý tưởng;
3. Dán và vẽ thêm chi tiết;
4. Hoàn thiện sản phẩm.

– Sử dụng sự biến thể của hình để sáng tạo sản phẩm mỹ thuật theo ý thích của em.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Sự thay đổi của hình, Đức Đạt, màu goát



Những ngôi nhà dưới bóng cây,
Hà Linh, màu goát



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn (nhóm bạn) theo gợi ý:
 - + Chất liệu thực hiện sản phẩm
 - + Cách thể hiện hình và biến thể của hình trong sản phẩm
- Chia sẻ kĩ thuật thực hiện và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của em (nhóm em).



Vận dụng

Tìm hiểu cách trưng bày sản phẩm mỹ thuật trong không gian lớp học.



Nguồn: Văn Chiu

BÀI 10 KHỐI VÀ SỰ BIẾN THỂ

Mục tiêu

- Hiểu được sự biến thể từ hình khối cơ bản trong tác phẩm, sản phẩm mỹ thuật.
- Vận dụng được sự biến thể của hình khối cơ bản để mô phỏng đối tượng.
- Biết phối hợp vật liệu khác nhau để tạo màu, tạo chất ở sản phẩm.
- Lựa chọn được vị trí trưng bày sản phẩm.



Mái vòm, Rô-be-xơn Sơ-van, 1980

Nguồn: Bộ sưu tập Di sản và Nghệ thuật thành phố Men-bơn



Quan sát và nhận thức

Quan sát và nhận xét những sản phẩm mỹ thuật dưới đây, chỉ ra:

- + Hình, khối cơ bản và sự biến thể
- + Màu sắc và vật liệu thực hiện sản phẩm



Ghế, Pap-lô Pl-cát-xô, kim loại sơn, 1961
Nguồn: Bảo tàng quốc gia Pl-cát-xô, Pa-ri



Đàn, Lê Công Thành, đồng
Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng



Cân bằng, Phạm Bảo Sơn, thép
Nguồn: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm



Khối lập phương đỏ, I-sa-mu Nô-gu-chi,
thép sơn màu, 1968
Nguồn: Shutterstock

Hình khối là một trong những yếu tố nghệ thuật tạo hình được xác định bởi chiều cao, chiều rộng và chiều sâu. Sự biến thể của khối cơ bản thể hiện theo ý tưởng của người sáng tạo.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm từ hình khối.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy các tông, màu, bút chì, hồ/ keo dán,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Cắt giấy bìa thành dải;
2. Gấp các dạng hình khối cơ bản và dính keo để cố định;
3. Vẽ màu vào các hình khối;
4. Ghép thành khối lớn; hoàn thiện sản phẩm.

– Hãy tạo dáng sản phẩm mỹ thuật thể hiện hình khối cơ bản và sự biến thể.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Sự thay đổi của khối,
Minh Ánh, giấy các tông



Những hình tròn,
Quang Bách, giấy bìa



Sự biến thể của hình,
Tuyết Nhung, giấy các tông



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn (nhóm bạn) theo gợi ý:
 - + Chất liệu sản phẩm
 - + Hình khối và sự biến thể của hình khối trong sản phẩm
- Chia sẻ kĩ thuật thực hiện sản phẩm và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của em (nhóm em).



Vận dụng

Tìm hiểu những tác phẩm của nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị.

Điềm Phùng Thị (tên thật là Phùng Thị Cúc, 1920 – 2002), là nhà điêu khắc nữ Việt Nam có tên trong Đại từ điển Bách khoa về hội họa và điêu khắc thế kỉ XX; được bầu vào Viện hàn lâm Khoa học và Nghệ thuật châu Âu. Sự độc đáo ở các tác phẩm điêu khắc của bà thể hiện qua việc sắp xếp bố cục đơn giản từ 7 mô đun hình học do bà sáng tạo ra.



Nhà điêu khắc Điềm Phùng Thị



7 mô đun hình học



Sự im lặng vĩ đại, gỗ, 1988

Nguồn: diemphungthiartfoundation

Chủ đề

6

GIA ĐÌNH LÀ TẤT CẢ

BÀI 11 GIA ĐÌNH YÊU THƯƠNG

Mục tiêu

- Biết lựa chọn hình ảnh, nội dung về chủ đề gia đình.
- Thể hiện được khoảng cách, vị trí các yếu tố tạo hình.
- Tạo được sự khác nhau về cảm giác bề mặt chất liệu ở sản phẩm.
- Thể hiện được tình cảm, tinh thần trách nhiệm của bản thân đối với gia đình thông qua sản phẩm mỹ thuật.



Gia đình mến yêu, Đỗ Thị Thanh Tâm, màu sáp



Quan sát và nhận thức

Quan sát một số sản phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Hoạt động thể hiện trong sản phẩm
- + Vị trí, khoảng cách của các nhân vật
- + Chất liệu thể hiện



Gói bánh

Trịnh Trung Anh, xé dán giấy



Địu em

Đỗ Thị Thanh Tâm, màu sáp



Xem bắn pháo hoa

Đỗ Thị Thanh Tâm, vật liệu tổng hợp



Bữa cơm gia đình

Trịnh Hoàng Anh, đất nặn

Hoạt động thân quen thường ngày giúp gắn kết tình cảm và thể hiện được trách nhiệm của từng thành viên trong gia đình.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện một bức tranh xé dán.



1



2



3

- + Chuẩn bị: giấy màu, keo dán,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Xé dán mảng nền lớn;
 2. Xé dán hình lớn;
 3. Xé dán hình chi tiết;
 4. Hoàn thiện sản phẩm.



4

– Hãy sử dụng hình thức vẽ, xé, dán hoặc đắp nổi đất nặn thể hiện một sản phẩm mỹ thuật về gia đình.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Gói bánh, Trịnh Trung Anh, đất nặn



Ngắm cá cảnh,
Đỗ Thị Thanh Tâm, vật liệu tổng hợp



Dịu êm, Đỗ Thị Thanh Tâm, xé dán giấy



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn theo các gợi ý:
 - + Nội dung, hình thức, chất liệu của sản phẩm mỹ thuật là gì?
 - + Hình ảnh chính, hình ảnh phụ, nét, màu sắc đã hài hoà và tạo được nhịp điệu, không gian cho sản phẩm mỹ thuật chưa?
- Em hãy góp ý giúp bạn hoàn thiện sản phẩm tốt hơn.



Vận dụng

Vận dụng kiến thức đã học trong bài, trang trí một chiếc túi có hình ảnh gia đình em.



Cùng đi chơi,
Minh Anh, sếp màu trên giấy bìa

BÀI 12 TRANG TRÍ ĐỒ VẬT

Mục tiêu

- Xác định được đối tượng sáng tạo cho sản phẩm mĩ thuật.
- Phối hợp được một số kĩ năng cắt, xé, gắn, vẽ, uốn, ghép,... trong thực hành, sáng tạo.
- Giới thiệu được cách sử dụng và bảo quản sản phẩm mĩ thuật trong đời sống hằng ngày.



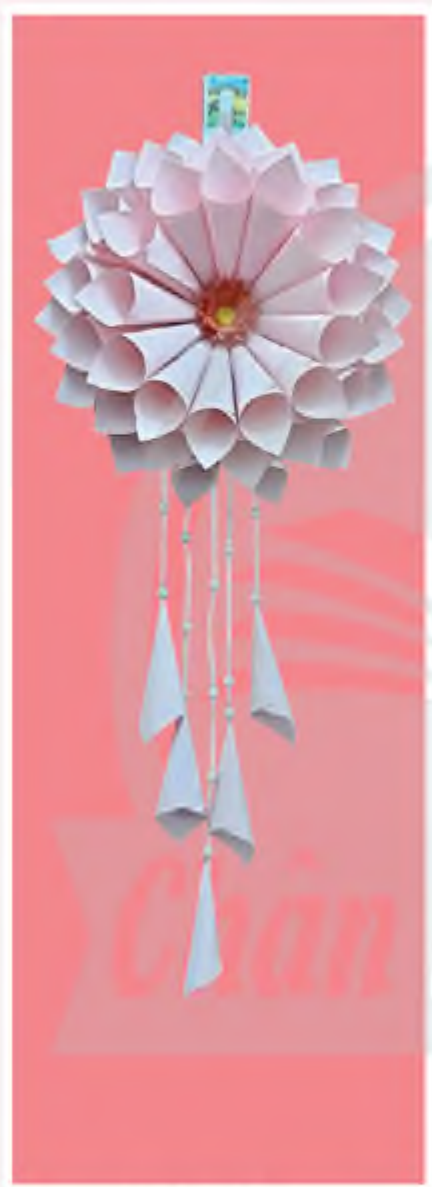
Vườn nhà, ảnh: Thanh Ngọc



Quan sát và nhận thức

Quan sát hình ảnh dưới đây và chỉ ra:

- + Công dụng của sản phẩm
- + Vật liệu và hình thức thực hiện



Hoa treo tường.
Nguyễn Thị Bích Vân, cắt dán giấy



Bình trang trí.
Trần Danh, vật liệu tổng hợp



Đèn trang trí.
Hà Thị Thu Hoà, vật liệu tổng hợp



Hoa trang trí
Nguyễn Thị Bích Vân, vật liệu tổng hợp

Sử dụng các sản phẩm mỹ thuật phù hợp để trang trí sẽ giúp không gian sinh hoạt, học tập thêm đẹp hơn.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước trang trí đồ vật trong gia đình.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: chậu cảnh, bút lông, màu vẽ,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng và chọn chậu cảnh để trang trí;
 2. Vẽ hình;
 3. Vẽ màu;
 4. Hoàn thiện sản phẩm.
- Hãy trang trí một đồ vật để tặng người thân trong gia đình.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Quà tặng mẹ
Trịnh Trung Anh, vật liệu tổng hợp



Hộp đựng bút
Lý Minh, que kem



Đôi bạn
Nguyễn Thị Bích Vân, vật liệu tổng hợp



Phân tích và đánh giá

Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn:

- + Đồ vật mà bạn lựa chọn thực hiện
- + Vật liệu trang trí và hình thức trang trí
- + Thông điệp bạn muốn gửi gắm tới người thân



Vận dụng

Hãy sử dụng các sản phẩm mỹ thuật đã thực hiện để trang trí không gian (phòng khách, phòng ngủ, góc học tập,...) của gia đình.



Góc làm việc
Nguyễn Thị Bích Vân, vật liệu tổng hợp



Cá và sao biển
Trần Thanh Ngọc, vật liệu tổng hợp

Chủ đề

7

THẦY CÔ MẾN YÊU

BÀI 13 KỈ NIỆM VỀ THẦY CÔ

Mục tiêu

- Nhận biết được yếu tố tạo hình trong thực hiện sản phẩm mỹ thuật về chủ đề nhà trường.
- Thể hiện được tình cảm đối với thầy cô thông qua sản phẩm mỹ thuật.
- Vận dụng được ngôn ngữ nói, viết và ngôn ngữ cơ thể, xây dựng câu chuyện,... bày tỏ được tình cảm của bản thân đối với thầy cô thông qua sản phẩm mỹ thuật.



Cô và chúng em, Trần Tú Anh, màu sáp



Quan sát và nhận thức

Quan sát hoạt động trong các hình ảnh, sản phẩm mỹ thuật dưới đây và mô tả:

- + Hình ảnh chính, hình ảnh phụ
- + Không gian và màu sắc



Cắm hoa, ảnh: *Viết Hoàng*



Tiết học ngoài trời, ảnh: *Hoài Thư*



Thầy và chúng em,

Nguyễn Đăng Quang, màu sáp, đất nện



Cô giáo giảng bài,

Nguyễn Phúc An, màu sáp

Sản phẩm mỹ thuật có ý nghĩa thể hiện tình cảm yêu thương và sự kính trọng của học sinh dành tặng thầy cô.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

+ Chuẩn bị: giấy, màu vẽ, bút chì, tẩy,...

+ Gợi ý các bước thực hiện:

1. Tìm ý tưởng, phác hình chính, hình phụ;
2. Lựa chọn màu thể hiện vào hình chính;
3. Vẽ màu các hình phụ;
4. Vẽ nền; hoàn thiện sản phẩm.

– Hãy thể hiện một sản phẩm mỹ thuật bày tỏ tình cảm của em với thầy cô.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Thầy và chúng em, Hoàng Đức Trung, đất nặn



Ước mơ của em, Nguyễn Minh Thư, màu sáp



Phân tích và đánh giá

Vận dụng ngôn ngữ nói, viết và ngôn ngữ cơ thể, xây dựng câu chuyện để phân tích sản phẩm mỹ thuật dựa theo các gợi ý sau:

- + Cách sắp xếp các nhân vật
- + Hình ảnh chính (thầy/ cô) thể hiện như thế nào?
- + Màu sắc đậm, nhạt và không gian trong sản phẩm



Vận dụng

Hãy thể hiện tình cảm đối với thầy cô bằng cách trang trí một tấm thiệp và viết lời cảm ơn hoặc lời chúc ở mặt sau.



Nguồn: Viết Hoàng



BÀI 14 MÓN QUÀ TRI ÂN

Mục tiêu

- Xác định được mục đích và ý nghĩa của sản phẩm mỹ thuật tặng thầy cô.
- Phối hợp được các kỹ năng, các vật liệu khác nhau để tạo chất, tạo màu trong thực hành sáng tạo.
- Biết giới thiệu quá trình thao tác thực hành tạo ra sản phẩm; thể hiện sự tôn trọng, học hỏi, chia sẻ với bạn bè.



Mô, Yến Nhi, vẽ, cắt dán giấy



Quan sát và nhận thức

Quan sát, mô tả sản phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Hình thức thực hiện sản phẩm
- + Chất liệu thể hiện



Bể cá, Quý Hưng, vẽ, cắt dán giấy



Thiệp, Chảnh Hưng, cắt dán giấy



Thẻ đánh dấu sách, Mai Khôi, giấy và que kem



Thiệp tặng thầy cô,
Trần Khánh Linh, vật liệu tổng hợp

Có thể sử dụng vật liệu tái chế để sáng tạo sản phẩm mỹ thuật có ý nghĩa tặng các thầy cô.



Luyện tập và sáng tạo

- Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm thiệp tặng thầy cô.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị : Đất nặn,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng, chuẩn bị đất nặn và chia đất nặn thành sợi;
 2. Cuộn tròn từng sợi đất nặn tạo hình hoa;
 3. Nặn hình bình hoa, cành;
 4. Bổ sung chi tiết; hoàn thiện sản phẩm.
- Hãy tạo một sản phẩm mỹ thuật tặng thầy cô.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Lọ hoa
Gia Nhi, đất nện



Đồng hồ
Nhã Vy, cắt dán giấy



Thiệp mừng thầy cô.
Lê Trọng Sơn, màu nước



Phân tích và đánh giá

Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn qua gợi ý:

- + Vật liệu thực hiện sản phẩm
- + Tạo hình và cách thức trang trí sản phẩm



Vận dụng

Lựa chọn các sản phẩm mỹ thuật có ý nghĩa, sau đó trưng bày để làm món quà tri ân thầy cô.



Chủ đề

8

AN TOÀN GIAO THÔNG LÀ HẠNH PHÚC CỦA MỌI NHÀ

BÀI 15 VĂN HOÁ THAM GIA GIAO THÔNG

Mục tiêu

- Có khả năng quan sát và khai thác được hình ảnh thể hiện văn hoá giao thông trong cuộc sống.
- Thể hiện được sự hài hoà các yếu tố tạo hình trong sáng tạo sản phẩm chủ đề văn hoá giao thông.
- Biết chia sẻ và tôn trọng văn hoá giao thông qua sản phẩm mỹ thuật.



Giúp đỡ người khuyết tật, Trần Thị Thuý Hằng, màu goát



Quan sát và nhận thức

Quan sát sản phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Hành vi thể hiện văn hoá giao thông
- + Cách sắp xếp các yếu tố hình, màu đậm, màu nhạt, màu nóng, màu lạnh



Nữ cảnh sát giao thông.
Nguyễn Thành Trúc, màu dạ



Sông nước an toàn.
Nguyễn Thu Hà, màu sáp



An toàn giao thông là trách nhiệm của mỗi người.
Đặng Huỳnh Kim Ngân, màu goats



Hãy dừng lại khi có tàu hỏa tới.
Vũ Thanh Lam, màu sáp

Thể hiện được sản phẩm mỹ thuật đúng nội dung chính là thể hiện được sự hiểu biết và cách ứng xử khi tham gia giao thông.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: giấy, màu vẽ, bút chì,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng, vẽ nét hình chính, hình phụ;
 2. Lựa chọn màu thể hiện hình chính;
 3. Vẽ màu nền và hình phụ;
 4. Hoàn thiện sản phẩm.

– Hãy sử dụng hình thức vẽ hoặc xé dán để thể hiện sản phẩm mỹ thuật chủ đề văn hoá giao thông.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Đèn đỏ,
Nguyễn Hoàng Anh, màu dạ



Giao thông,
Nguyễn Thị Ánh, màu sếp



Đường phố,
Trần Minh Anh, màu sếp



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận và giới thiệu về sự kết hợp hài hoà các yếu tố tạo hình thể hiện trong sản phẩm mỹ thuật.
- Chia sẻ cùng bạn về những hành vi thể hiện văn hoá giao thông.



Vận dụng

Tìm hiểu về một số biển báo giao thông.



BÀI 16 THÔNG điệp VỀ AN TOÀN GIAO THÔNG

Mục tiêu

- Xác định được mục đích và công dụng tuyên truyền của tranh cổ động về chủ đề an toàn giao thông.
- Biết kết hợp hài hoà các yếu tố tạo hình, yếu tố hình và chữ trong thực hành sản phẩm mĩ thuật.
- Biết phân tích ý nghĩa tuyên truyền của sản phẩm mĩ thuật về thông điệp an toàn giao thông.



Vì một hàng không an toàn, Lê Hiếu, màu sáp



Quan sát và nhận thức

Quan sát các sản phẩm mỹ thuật dưới đây và chỉ ra:

- + Nội dung, thông điệp
- + Màu sắc, bố cục, yếu tố hình và chữ



Xây dựng nếp sống văn hoá giao thông,

Đặng Đình Nguyễn

Nguồn: Bộ Văn hoá – Thông tin,
Cục Văn hoá – Thông tin cơ sở



Luật an toàn giao thông,

Trần Duy Trúc

Nguồn: Bộ Văn hoá – Thông tin,
Cục Văn hoá – Thông tin cơ sở



Hãy đi đúng làn đường,

Lê Minh Châu

Nguồn: Bộ Văn hoá – Thông tin,
Cục Văn hoá – Thông tin cơ sở



Đi học sang sông cần phải mặc áo phao,

Đỗ Văn Bình

Nguồn: Bộ Văn hoá – Thông tin,
Cục Văn hoá – Thông tin cơ sở

Tranh cổ động thường sử dụng màu sắc mạnh, có tính tương phản cao, hình vẽ đơn giản, cô đọng kết hợp với yếu tố chữ có nội dung tuyên truyền.



Luyện tập và sáng tạo

– Tham khảo các bước thực hiện sản phẩm mỹ thuật.



1



2



3



4

- + Chuẩn bị: giấy, màu vẽ, bút chì,...
- + Gợi ý các bước thực hiện:
 1. Tìm ý tưởng, vẽ hình và chữ;
 2. Lựa chọn màu vẽ vào hình chính;
 3. Vẽ màu các hình phụ và chữ;
 4. Vẽ thêm chi tiết, điều chỉnh đậm nhạt; hoàn thiện sản phẩm.
- Hãy thể hiện một sản phẩm mỹ thuật tuyên truyền về chủ đề giao thông.

Tham khảo sản phẩm mỹ thuật



Đội mũ xinh – Bảo vệ chính mình.
Minh Đức, màu sáp



Hãy đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông.
Dương Thị Thanh Ngân, màu sáp



Phân tích và đánh giá

- Nêu cảm nhận của em về sản phẩm của bạn theo gợi ý:
 - + Nội dung tuyên truyền
 - + Yếu tố hình và chữ
- Chia sẻ ý tưởng, cách thực hiện sản phẩm mỹ thuật của em để làm nổi rõ chủ đề.



Vận dụng

Tìm hiểu và tham gia các hoạt động tuyên truyền về an toàn giao thông ở cộng đồng nơi em sống, như hoạt động vẽ tranh tường, viết khẩu hiệu,...



TRƯNG BÀY CUỐI NĂM

Mục tiêu

- Biết lựa chọn các sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu trong cả năm học.
- Phân tích được nội dung chủ đề và đặc trưng tạo hình trong từng sản phẩm mỹ thuật.
- củng cố và phát triển kĩ năng trình bày nhận thức về mỹ thuật.

1. Trưng bày các sản phẩm mỹ thuật tiêu biểu theo chủ đề/ bài học.

- Chọn sản phẩm mỹ thuật yêu thích (số lượng căn cứ vào vị trí trưng bày).
- Lựa chọn vị trí trưng bày.
- Sắp xếp theo nội dung chủ đề/ bài học.

2. Thảo luận và chia sẻ về nội dung và mục tiêu bài học đã đề ra.

3. Tự đánh giá được năng lực mỹ thuật của bản thân qua từng bài học.





Giải thích từ ngữ

Từ ngữ	Giải thích	Trang
Biến thể	Là sự thay đổi so với nguyên mẫu.	6
Chấm	Là đơn vị đầu tiên của ngôn ngữ tạo hình, làm mốc để tạo nét, hình, khối hoặc tự bản thân đứng độc lập tạo ra các đặc tính riêng.	6
Chuyển động	Là sự sắp xếp các yếu tố, nguyên lí tạo hình để tạo ra các hướng khác nhau ở đối tượng nghệ thuật hoặc tạo sự di chuyển của thị giác trên đối tượng nghệ thuật.	6
Hài hoà	Là sự sắp xếp các yếu tố tạo hình, nguyên lí tạo hình một cách hợp lí trong một tổng thể chung trên đối tượng thẩm mĩ.	18
Mô đun	Là thành phần chính tạo nên một tổng thể. Mỗi mô đun là một đơn vị độc lập, riêng biệt, có hình dạng và chức năng khác nhau. Khi sáng tạo, mô đun có thể sắp xếp đơn lẻ hoặc ghép với nhau để tạo thành tác phẩm.	47
Nét	Là đường tạo thành do sự dịch chuyển của một điểm hoặc chấm, gồm nhiều loại: thẳng, cong, xiên, gấp khúc,... Nét còn gọi là đường viền hay đường chu vi, là ranh giới giữa vật này với vật khác hay giữa một vật với không gian xung quanh.	6
Vật liệu tổng hợp	Là sự phối hợp các đồ dùng, đồ vật được sưu tầm, tái sử dụng, hoặc có sẵn trong tự nhiên như giấy báo, giấy bìa, vỏ hộp, chai nhựa, vỏ hộp, vải vụn, lá cây,...	19
Không gian	Là khoảng cách có thể đo được giữa các điểm hoặc hình ảnh, khoảng trống xung quanh một tác phẩm, sản phẩm, hay một hình, một yếu tố nào đó ở đối tượng của nghệ thuật.	11

Phiên âm tiếng nước ngoài

Tên tiếng nước ngoài	Phiên âm	Trang
Benesse	Bê-nốt-si	10
Chicago	Chi-ca-gô	7
Eiffel	Ép-phen	13
Georges Pierre Seurat	Gióc-giơ Pi-e Sơ-ra	7
Gravelines	Grây-lai	13
Henri Matisse	Hen-ri Ma-tít-xơ	40
Isamu Noguchi	I-sa-mu Nô-gu-chi	45
Jatte	Giát	7
Juan Gris	Goan Gơ-rít	41
Melbourne	Men-bơn	44
Mandolin	Man-đô-lin	41
Metropolitan	Mê-trô-pô-li-tơn	9
Naoshima	Nao-shi-ma	10
New York	Niu Ốc	7
Pablo Picasso	Pap-lô Pi-cát-xô	45
Paris	Pa-ri	45
Paul Klee	Pôn Cơ-li	11
Pompidou	Pom-pi-đu	40
San Francisco	San Phơ-răng-xi-xcô	13
Vincent van Gogh	Vanh-xăng van Gốc	7
Yayoi Kusama	I-ai-oi Ku-sa-ma	10

*Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn
các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn
trong cuốn sách này.*

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Chủ tịch Hội đồng Thành viên NGUYỄN ĐỨC THÁI
Tổng Giám đốc HOÀNG LÊ BÁCH

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập PHẠM VINH THÁI

Biên tập nội dung: TRẦN THỊ NGỌC HẠNH – NGUYỄN VĂN QUẢNG

Biên tập mỹ thuật: ĐẶNG NGỌC HÀ – PHẠM NGỌC KHANG

Thiết kế sách: ĐẶNG NGỌC HÀ – PHẠM NGỌC KHANG

Trình bày bìa: ĐẶNG NGỌC HÀ – TÔNG THANH THẢO

Sửa bản in: TRẦN THỊ NGỌC HẠNH – NGUYỄN VĂN QUẢNG

Chế bản: CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ XUẤT BẢN GIÁO DỤC GIA ĐỊNH

Bản quyền © (2022) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng ký quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MĨ THUẬT 4 (Chân trời sáng tạo – Bản 2)

Mã số:

In bản, (QĐ) khổ 19 x 26,5 cm.

Đơn vị in: địa chỉ

Cơ sở in: địa chỉ

Số ĐKXB: .../CXBIPH/.../GD

Số QĐXB: .../QĐ- GD - HN ngày ... tháng ... năm 20...

In xong và nộp lưu chiểu tháng ... năm 20...

Mã số ISBN:



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH



BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 4 – CHÂN TRỜI SÁNG TẠO

1. TIẾNG VIỆT 4 – TẬP MỘT
2. TIẾNG VIỆT 4 – TẬP HAI
3. TOÁN 4 – TẬP MỘT
4. TOÁN 4 – TẬP HAI
5. TIẾNG ANH 4 Family and Friends (National Edition) – Student Book
6. ĐẠO ĐỨC 4
7. KHOA HỌC 4
8. LỊCH SỬ VÀ ĐỊA LÍ 4
9. TIN HỌC 4
10. CÔNG NGHỆ 4
11. GIÁO DỤC THỂ CHẤT 4
12. ÂM NHẠC 4
13. MĨ THUẬT 4 (BẢN 1)
14. MĨ THUẬT 4 (BẢN 2)
15. HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM 4 (BẢN 1)

Các đơn vị đầu mối phát hành

- **Miền Bắc:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Bắc
- **Miền Trung:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Trung
- **Miền Nam:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục Cửu Long

Sách điện tử: <http://hanhtrangso.nxbgd.vn>

Kích hoạt để mở học liệu điện tử: Cào lớp nhũ trên tem để nhận mã số. Truy cập <http://hanhtrangso.nxbgd.vn> và nhập mã số tại biểu tượng chia khóa.



